

Некоммерческое партнёрство  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

при финансовой поддержке Президентского гранта,  
предоставленного в соответствии с Распоряжением Президента РФ  
от 1 апреля 2015 года N 79-рп

---

Проект

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

(Вовлечение населения в предпринимательскую  
деятельность по решению вопросов местного значения)

Дальневосточный федеральный округ 2015-2016

# Повестка дня для органов местного самоуправления на 2015-2016 годы



1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ **«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»** (статья 11)

2. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ **"О стратегическом планировании в РФ»**

*Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования*

*2) разработка, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования **по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления;***



3. **Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата** (Национальный рейтинг)

1. Регуляторная среда (качество предоставления гос. услуг)

2. Институциональная среда (эффективность институтов для бизнеса)

3. Доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса

4. Эффективность поддержки малого предпринимательства.



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# Повестка дня для органов местного самоуправления на 2015-2016 годы



4. Президент РФ В.В.Путин 22 июля 2015 года подписал **Перечень поручений по вопросам обеспечения доступности услуг в социальной сфере в сферах образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания** будут установлены
- *критерии доступности услуг социальной сферы,*
  - *требования к размещению организаций социальной сферы ,*
  - ***обязательность использования данных требований субъектами РФ;***

## 5. **Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ**

Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р

Мероприятия по развитию конкуренции на **социально значимых рынках** субъекта РФ

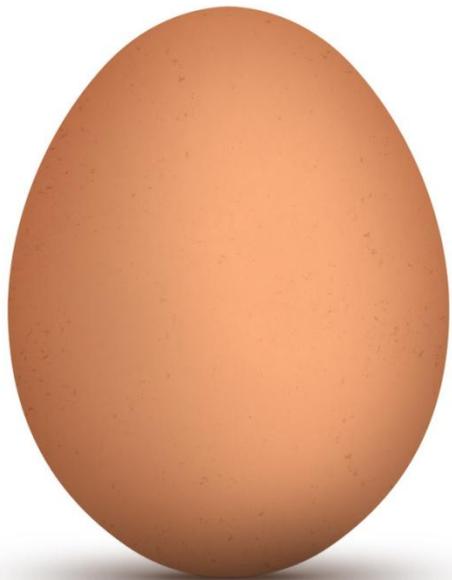
1. **Рынок услуг дошкольного образования**
2. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**
3. **Рынок услуг дополнительного образования детей**
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
5. Рынок медицинских услуг
6. **Рынок услуг в сфере культуры**
7. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**
8. **Розничная торговля**
9. **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**
10. **Рынок услуг связи**
11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проект

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

---

Download more Graphics at [www.psdgraphics.com](http://www.psdgraphics.com)



1. 209-ФЗ
2. 172-ФЗ
3. Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата
4. Поручения Президента по обеспечению доступности ....
5. Стандарт развития конкуренции
6. ....

# Местное самоуправление должно обеспечить «производство» на территории муниципалитета

- *услуг по электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению, водоснабжению и водоотведению;*
- *образовательных услуг (дошкольного, школьного, дополнительного образования);*
- *услуг здравоохранения;*
- *услуг отдыха, учреждений культуры,*
- *услуги связи, общественного питания, торговли;*
- *транспортных услуг;*
- *услуг по вывозу и переработке мусора;*
- *услуг бытового обслуживания;*
- *ритуальных услуг*
- *и т.д.*

**которые являются составляющими  
«качества жизни»**



# Современные представления о местном самоуправлении:

- 1) «производством» этих услуг должны заниматься сами **граждане** путём осуществления предпринимательской и некоммерческой, в т.ч. добровольческой (общественной, волонтерской) деятельности;
  
- 2) органы местного самоуправления должны **ОРГАНИЗОВЫВАТЬ** местное самоуправление, а именно:
  - *побуждать граждан и организации к предпринимательской, некоммерческой, добровольческой деятельности и оказывать им поддержку в её организации,*
  - *осуществлять правовое регулирование решения вопросов местного значения.*

# Кто должен производить эти услуги?

## Традиционный подход:

услуги производятся муниципальными предприятиями и учреждениями



**ШКОЛА**



## Новый подход: услуги производят

- субъекты малого и среднего предпринимательства, в т.ч. ИП



- социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) и добровольцы (волонтеры)



# Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки

	Городское поселение	Муниципальный район
1	Рынок услуг электроснабжения населения	Рынок услуг электроснабжения населения
2	Рынок услуг теплоснабжения населения	
3	Рынок услуг газоснабжения населения	Рынок услуг газоснабжения населения
4	Рынок услуг водоснабжения населения	
5	Рынок услуг водоотведения	
6	Рынок услуг снабжения населения топливом	
7	Рынок услуг строительства и содержания автомобильных дорог местного значения в границах населённых пунктов	Рынок услуг строительства и содержания автомобильных дорог местного значения вне населённых пунктов
8	...	
30	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении

# Как развивать муниципальные отраслевые рынки?

---

- *побуждать граждан и организации к предпринимательской, некоммерческой, добровольческой деятельности и оказывать им поддержку в её организации,*
- *осуществлять правовое регулирование решения вопросов местного значения.*

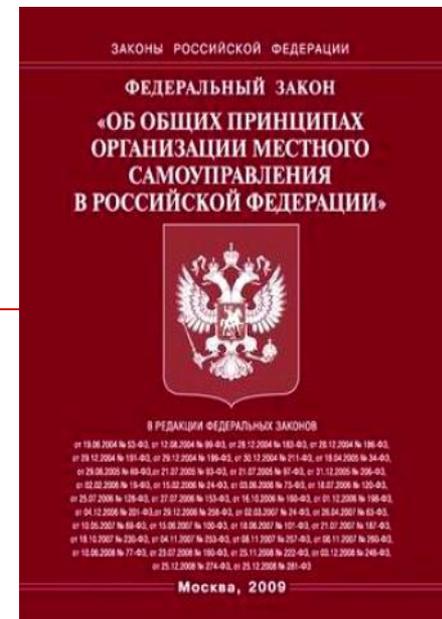
## 131-ФЗ

статья 14 п.1, аб. 28), 34)

статья 15 п.1, аб. 25)

**-содействие развитию малого и среднего предпринимательства (МисП),**

-оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО), благотворительной деятельности и добровольчеству



**Только вовлечение населения в предпринимательскую и некоммерческую деятельность может повысить качество жизни в муниципальных образованиях, поскольку ДРУГИХ РЕСУРСОВ ПРОСТО НЕТ!**

# Шаг 1. Мониторинг состояния муниципальных отраслевых рынков

---

Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ  
**«О стратегическом планировании в РФ»**

Распоряжение Правительства РФ от 5.09. 2015 г. № 1738-р  
**Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ**

Президент РФ В.В.Путин 22 июля 2015  
**Перечень поручений по вопросам обеспечения  
доступности услуг в социальной сфере**

**Пример 1. МОНИТОРИНГ ПОТРЕБНОСТИ В ТОВАРАХ И УСЛУГАХ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ Бикинского, Вяземского и Лазо муниципальных районов**

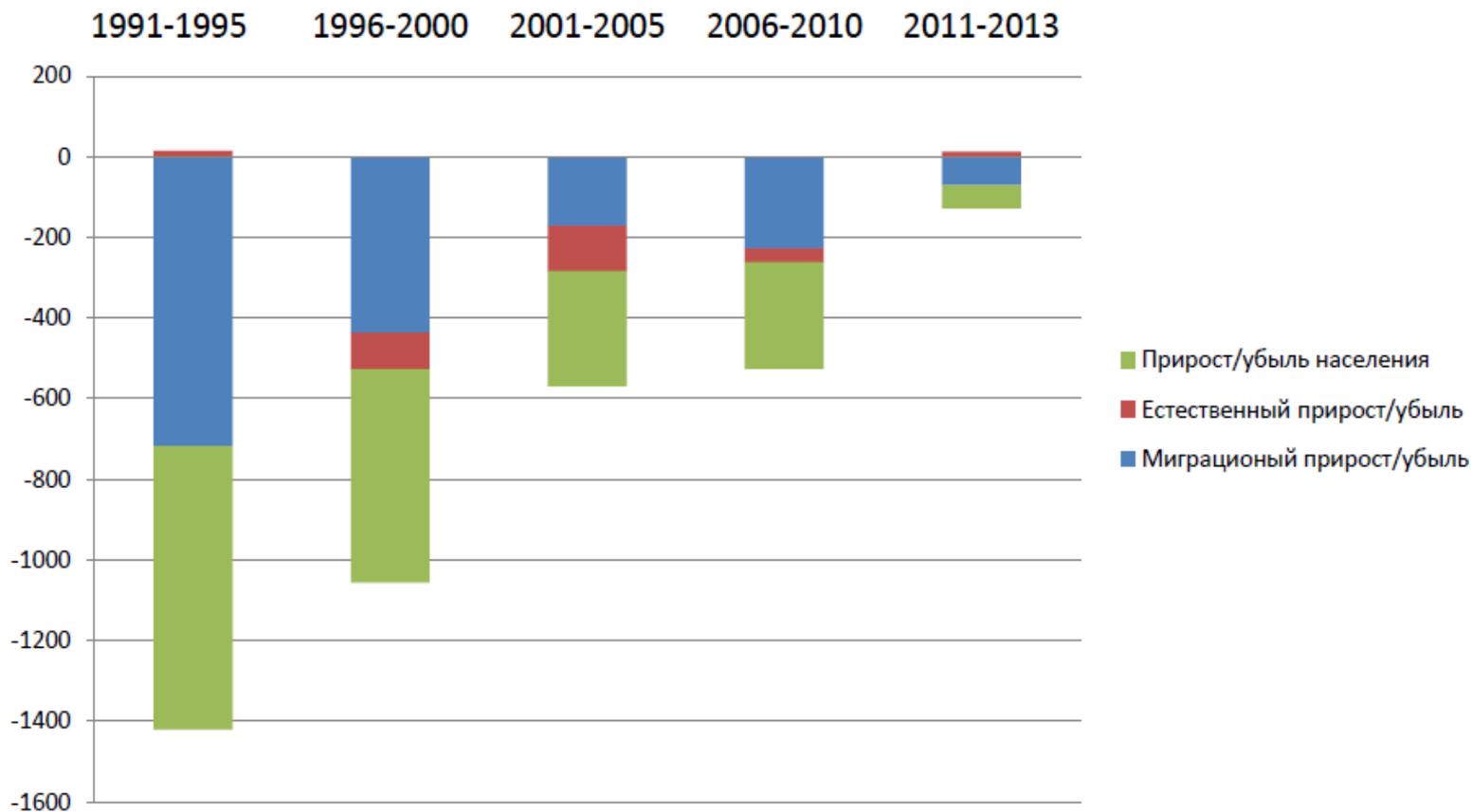
Каких товаров и услуг НЕ ХВАТАЕТ в Вашем селе/ поселке?	Сумма (Бикинский район)		Сумма (Вяземский район)		Сумма (Лазо)	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
1. Продукты	19	19,8%	31	16,5%	30	10,0%
2. Техника	13	13,5%	33	17,6%	52	17,3%
<b>3. Медикаменты</b>	<b>43</b>	<b>44,8%</b>	<b>75</b>	<b>39,9%</b>	<b>133</b>	<b>44,2%</b>
4. Одежда, обувь, игрушки	18	18,8%	28	14,9%	64	21,3%
<b>5. Бытовые услуги</b>	<b>26</b>	<b>27,1%</b>	<b>69</b>	<b>36,7%</b>	<b>129</b>	<b>42,9%</b>
<b>6. Развлечения и отдых</b>	<b>39</b>	<b>40,6%</b>	<b>86</b>	<b>45,7%</b>	<b>172</b>	<b>57,1%</b>
<b>7. Спорт</b>	<b>32</b>	<b>33,3%</b>	<b>89</b>	<b>47,3%</b>	<b>215</b>	<b>71,4%</b>
8. Хоз-, промтовары	4	4,2%	9	4,8%	9	3,0%
9. Товары для ремонта, стройматериалы	5	5,2%	0	0,0%	19	6,3%
10. Мебель	0	0,0%	1	0,5%	8	2,7%
11. Всё есть	12	12,5%	14	7,4%	34	11,3%
1. Покупаем в районном центре/ городе	5	5,2%	9	4,8%	11	3,7%

## Отставание регионов Дальнего Востока по качеству жизни, место в рейтинге по РФ

	2014	2013	2012
• Чукотский АО	77	71	72
• Еврейская АО	74	72	76
• Саха (Якутия)	70	70	67
• Приморский край	60	53	56
• Камчатский край	51	54	48
• Магаданская область	40	33	32
• Хабаровский край	41	39	39
• Сахалин	34	34	28

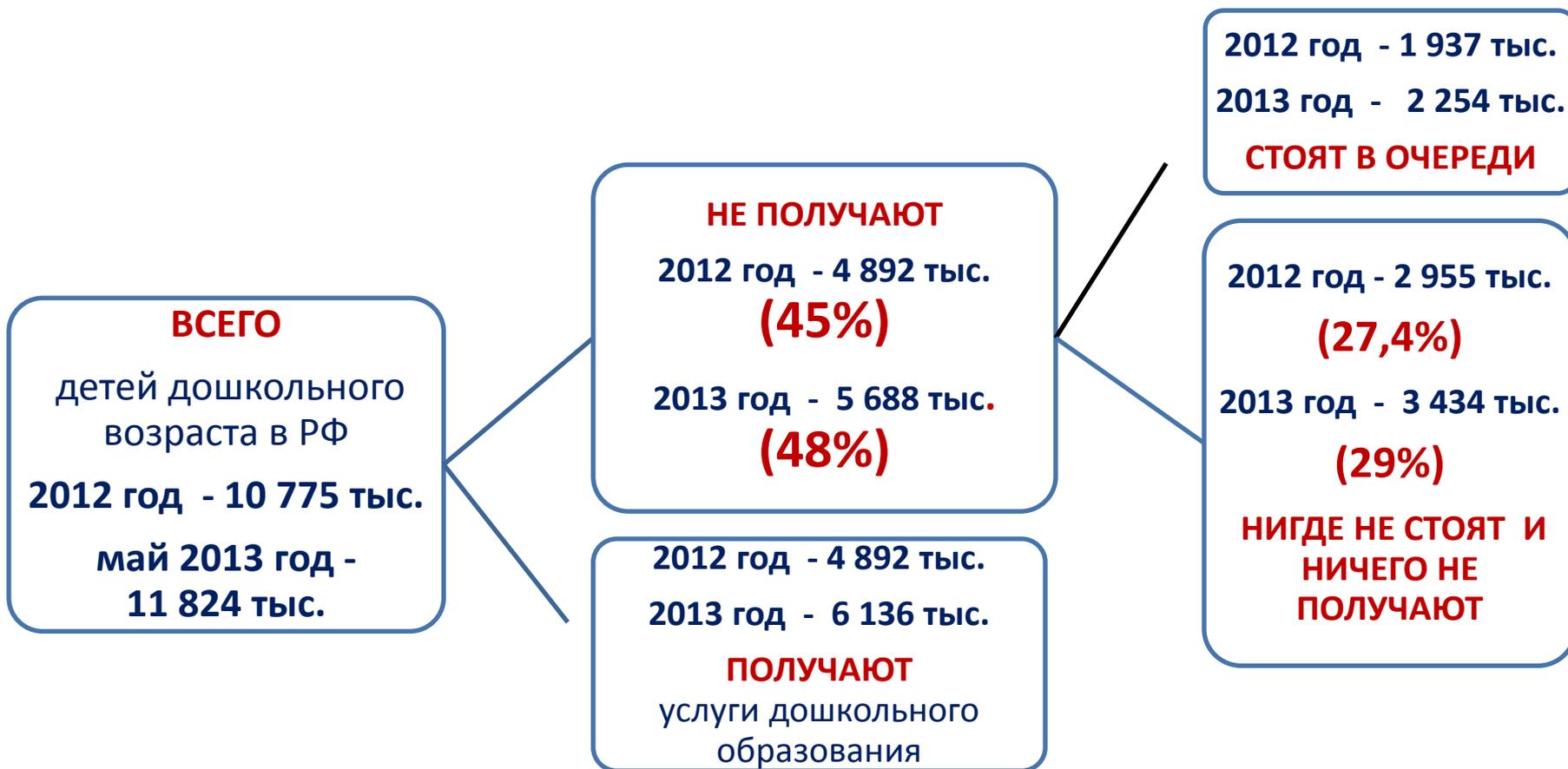
Источник. Исследование РИА-Рейтинг, «Российская газета», по комплексным показателям - 61 показатель( доходы, жилищные условия, демография и пр)

# Последствия низкого качества жизни: миграционные потери Дальневосточного федерального округа



Общие потери населения ДФО за 1991-2014гг - 1 млн.845 тыс чел.,  
в том числе 1 млн. 616 тыс. чел. - **84,2% миграционные потери.**

## Пример 2. МОНИТОРИНГ ПОТРЕБНОСТИ МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ



Что будем делать с теми, которые  
**«НИГДЕ НЕ СТОЯТ И НИЧЕГО НЕ ПОЛУЧАЮТ»?**



Из выступления Заместителя Председателя Правительства РФ О.Голодец на Инвестиционном форуме в Сочи (сентябрь 2014)





Послание Президента  
Российской Федерации  
Путин В.В. **12.12.2012**

*"Особое внимание нужно уделить дошкольным учреждениям, в том числе **поддержать создание частных** учреждений подобного рода.*

*.... регионы прошу активно использовать появляющиеся возможности. Надо, наконец, **дать людям нормально работать, повсеместно открывать надомные, малокомплектные детские сады, ...."***

## Стоимость (расходы бюджета) на развитие рынка услуг дошкольного образования

Возможные решения	Расходы бюджета
Строительство новых детских садов и их последующее содержание	Стоимость <b>строительства</b> 1 места в новом ДООУ – <b>1 200 тыс - 1 400 тыс руб;</b>  Стоимость содержания 1 ребёнка в месяц – <b>12 000 руб.</b>
Привлечение негосударственных поставщиков, в том числе индивидуальных предпринимателей (ИП) к оказанию услуг на рынке дошкольного образования	Стоимость 1 (одного) предпринимателя: 1) Обучение– 20 тыс. руб., 2) Поддержка по программам «Самозанятость» и «Развитие МиСП» – до 400 тыс. руб. <b>ИТОГО: 420 тыс. рублей</b> ИП создаст минимум <b>10 мест</b>  <b>Стоимость создания 1 места у ИП – 42 тыс. руб</b>  <b>(это в 30 раз меньше, чем строить)</b>

## Пример 3. Состояние сети социальных организаций для семьи и детей Хабаровского края

Наименование организации социального обслуживания	Единица измерения	Норматив	План*	факт (% от плана)
<b>Организации, осуществляющие стационарное социальное обслуживание</b>				
Дом-интернат (пансионат) для детей	мест на 10 тысяч детей	30 мест	797	60 <b>(7,53%)</b>
Детский психоневрологический интернат	мест на 10 тысяч жителей	30 мест	4020	1060 <b>(26,37%)</b>
Дом-интернат для детей-инвалидов	мест на 10 тысяч детей	20 мест	531	155 <b>(29,18%)</b>
<b>Организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание</b>				
Социально-реабилитационный центр, в т. ч. для несовершеннолетних	центров на 5 - 10 тысяч детей	1 центр	35	3 <b>(8,47%)</b>
Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей	центров на 10 тысяч детей	1 центр	27	0 <b>(0%)</b>
Реабилитационный центр, в т. ч. для детей и подростков с ограниченными возможностями	центров на 1 тысячу детей и подростков с ОВ	1 центр	н/д	2
Кризисный центр помощи женщинам	центров на 50 тысяч населения	1 центр	27	1 <b>(3,7%)</b>
Социальный приют	приютов на 10 тысяч детей	1 приют	27	0 <b>(0%)</b>

В Хабаровском крае на специальностях «Социальная работа» и «Организация работы с молодежью» обучается 852 студента, в том числе очно - 494

Хабаровский край

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ  
КОМИТЕТ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ИЩУЩИМ РАБОТУ РАБОТОДАТЕЛЯМ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ РЫНОК ТРУДА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ВИДЕОБЛОГ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КАРТА САЙТА

ПОИСК

Имя   
Пароль   
 Запомнить меня  
ВОЙТИ [Личный кабинет](#)  
[Напомнить пароль](#)

ГЛАВНАЯ > ИЩУЩИМ РАБОТУ > СТАТИСТИКА ВАКАНСИЙ A A

**Фильтр статистики вакансий региона** вакансий в базе: 12906

Поиск:   По центрам занятости

[А](#) [Б](#) [В](#) [Г](#) [Д](#) [Ж](#) [З](#) [И](#) [К](#) [Л](#) [М](#) [Н](#) [О](#) [П](#) [Р](#) [С](#) [Т](#) [У](#) [Ф](#) [Х](#) [Ц](#) [Ш](#) [Э](#) [Ю](#)

Поиск по ЦЗН:

Название профессии (специальности)	Всего вакансий по региону
<a href="#">СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК</a>	3

« ПЕРВАЯ < ПРЕДЫДУЩАЯ **1** СЛЕДУЮЩАЯ > ПОСЛЕДНЯЯ »

Профессия	Предприятие	Район	Возраст от	Возраст до	Зарплата от	Зарплата до	Просмотров
<a href="#">СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК</a>	<a href="#">КГКУ ЦЗН г.Вяземский</a>	г. Вяземский			14000		120
<a href="#">СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК</a>	<a href="#">КГБУ Комс-на-Амуре компл.центра соц.обслуживания населения 1</a>	р-н Центральный			16000		59

« ПЕРВАЯ < ПРЕДЫДУЩАЯ **1** СЛЕДУЮЩАЯ > ПОСЛЕДНЯЯ »

ВАКАНСИИ

Вакансии для иностранных граждан

Вакансии для трудоустройства инвалидов в счет квоты

ВАКАНСИИ С ЖИЛЬЕМ

РАЗМЕСТИТЬ РЕЗЮМЕ

СТАТИСТИКА ВАКАНСИЙ

УЧЕБНЫЕ МЕСТА

МОЛОДЕЖИ

Школьникам

Абитуриент-2015

Молодым специалистам

Список профессий

ДОСЬЕ



## Послание Президента РФ Путина В.В. 04.12.2014

**Гражданина не должно заботить, где он получает социальную услугу – в *государственной, муниципальной, частной организации*. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей.**

**Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу.**

...

# Какими инструментами развивать муниципальные отраслевые рынки?

---

Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ  
**«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»**  
(статья 11)

**Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата** (Национальный рейтинг)

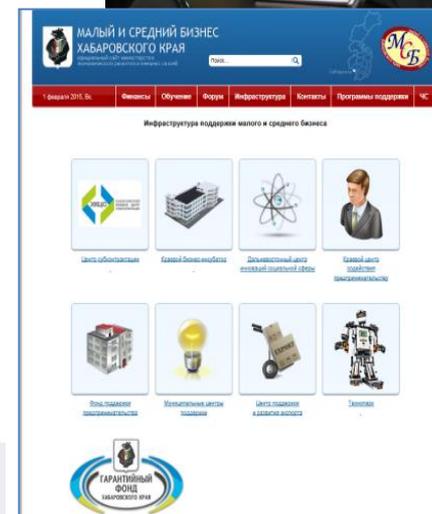
1. Регуляторная среда (качество предоставления гос. услуг)
2. Институциональная среда (эффективность институтов для бизнеса)
3. Доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса
4. Эффективность поддержки малого предпринимательства.

**Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ,**

УТВЕРЖДЕН распоряжением Правительства РФ  
от 5 сентября 2015 г. № 1738-р

# СИСТЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

- Расширенное воспроизводство субъектов МиСП (появление **новых**), в т.ч.
  - Пропаганда предпринимательства
  - Организация массовых программ обучения самозанятости предпринимательству
  - Создание благоприятного инвестиционного климата субъектов МиСП
- Развитие и поддержка **действующих** субъектов МиСП, в т.ч.
  - Формирование и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки
  - Развитие конкуренции
- Развитие **сообществ** предпринимателей, в т.ч.
  - отраслевых ассоциаций



# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЧТО надо делать)

---

## 1. ОБЩИЕ (МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ)

1.1. Пропаганда и популяризация  
предпринимательской деятельности

1.2. Массовые программы начального обучения  
самозанятости



*Например, преподавание в  
школах в рамках школьного  
компонента курса **«Основы  
самозанятости и  
предпринимательства»***

---

# I. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЧТО надо делать)

---

## 2. ОТРАСЛЕВЫЕ

- 2.1. **Мониторинг** состояния муниципальных отраслевых рынков.
  - 2.2. Определение **приоритетных** для развития МиСП **рынков**
  - 2.3. Разработка и реализация **отраслевых программ** (проектов) **для развития** приоритетных муниципальных **отраслевых рынков**.
  - 2.4. **Оценка эффективности** отраслевых программ (проектов) для развития приоритетных муниципальных отраслевых рынков.
-

# Инструменты развития отраслевых рынков



# Организационное обеспечение системы (Кто должен заниматься развитием предпринимательства)

## 1. Структурные подразделения органов местного самоуправления:

- комитет в представительном органе местного самоуправления,
- подразделения местной администрации:
  - отдел экономического развития,
  - отраслевые отделы.



## 2. Инфраструктура поддержки

(совокупность организаций), привлекаемых для выполнения мероприятий программ (проектов) по развитию предпринимательства



# Организационное обеспечение системы

(Кто должен заниматься развитием предпринимательства)

## 3. Бизнес-ассоциации

межотраслевые и отраслевые  
(в соответствии с перечнем  
муниципальных отраслевых  
рынков).



## 4. Совет по предпринимательству

как механизм взаимодействия  
предпринимателей, бизнес-ассоциаций,  
органов местного самоуправления и  
инфраструктурных организаций.



**Цель проекта** – *тиражирование в муниципалитеты ДФО системы «Вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по решению вопросов местного значения»*

**Задачи проекта**

1. Разработать и провести PR-кампанию по продвижению системы в регионы ДФО (сентябрь – октябрь 2015).
2. Провести конкурс и выбрать три пилотных муниципалитета для внедрения в них системы (октябрь-ноябрь 2015).
3. Реализовать в каждом пилотном муниципалитете План совместных действий по внедрению системы, которые должны стать опорными точками для тиражирования системы в другие муниципалитеты региона (декабрь 2015 – июнь 2016).
4. Для демонстрации результатов проекта
  - *подготовить, издать и распространить брошюру «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» (июль 2016);*
  - *провести XI Дальневосточную школу-семинар «Местное самоуправление на российском Дальнем Востоке» на тему «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» (август 2016);*
  - *провести Всероссийский семинар «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» в Общественной палате РФ (сентябрь 2016).*

***Приглашаем муниципальные  
образования Дальневосточного  
федерального округа  
принять участие в проекте!***

**Директор ДВНЦМС: Нина Петровна Поличка**

доктор педагогических наук,

кандидат физико-математических наук

**Адрес ДВНЦМС:** 680000 Хабаровск

ул. Запарина 30, к. 120

тел./факс: (4212) 21-44-98

E-mail: npolichka@mail.ru

Сайт ДВНЦМС: <http://www.dvncms.khv.ru>