Государственные (муниципальные) закупки как инструмент развития социального предпринимательства

Нина Петровна Поличка,
научный руководитель
Дальневосточного центра инноваций социальной сферы

О социальном предпринимательстве

15.01.2004
Правительством РФ были опубликованы

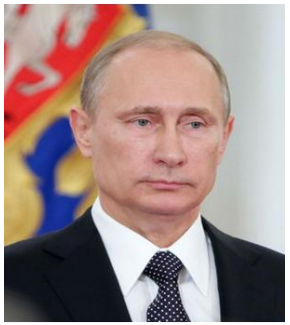
Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации

где в качестве направлений реформирования бюджетной сферы было определено

- расширение возможности по привлечению организаций различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств.

Федеральный закон от **3.11.2006 N 174-ФЗ** "Об автономных учреждениях»

Федеральный закон от **08.05.2010 N 83-ФЗ** "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"



Послание Президента РФ Путина В.В.

04.12.2014

***Гражданина не должно заботить, где он получает социальную услугу – в государственной, муниципальной, частной организации**. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей.*

Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу. …

Поручения Президента Российской Федерации

От 22 июля 2015 года **по вопросам** ***обеспечения доступности услуг в социальной сфере*** (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание)….

От 3 декабря 2015 года по реализации Послания Федеральному Собранию

Д.А. Медведеву и руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ *«в срок* ***до 15 апреля 2016 г.*** *разработать программу* ***поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению****, …..*

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Распоряжение Правительства РФ от **5.09.2015 г**. № 1738-р

Мероприятия по развитию **конкуренции на социально значимых рынках:**

-рынок услуг в сфере **образования**, в т.ч. услуги

- (дошкольного образования,
- детского отдыха и оздоровления,
- дополнительного образования детей,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

-рынок **медицинских** услуг,

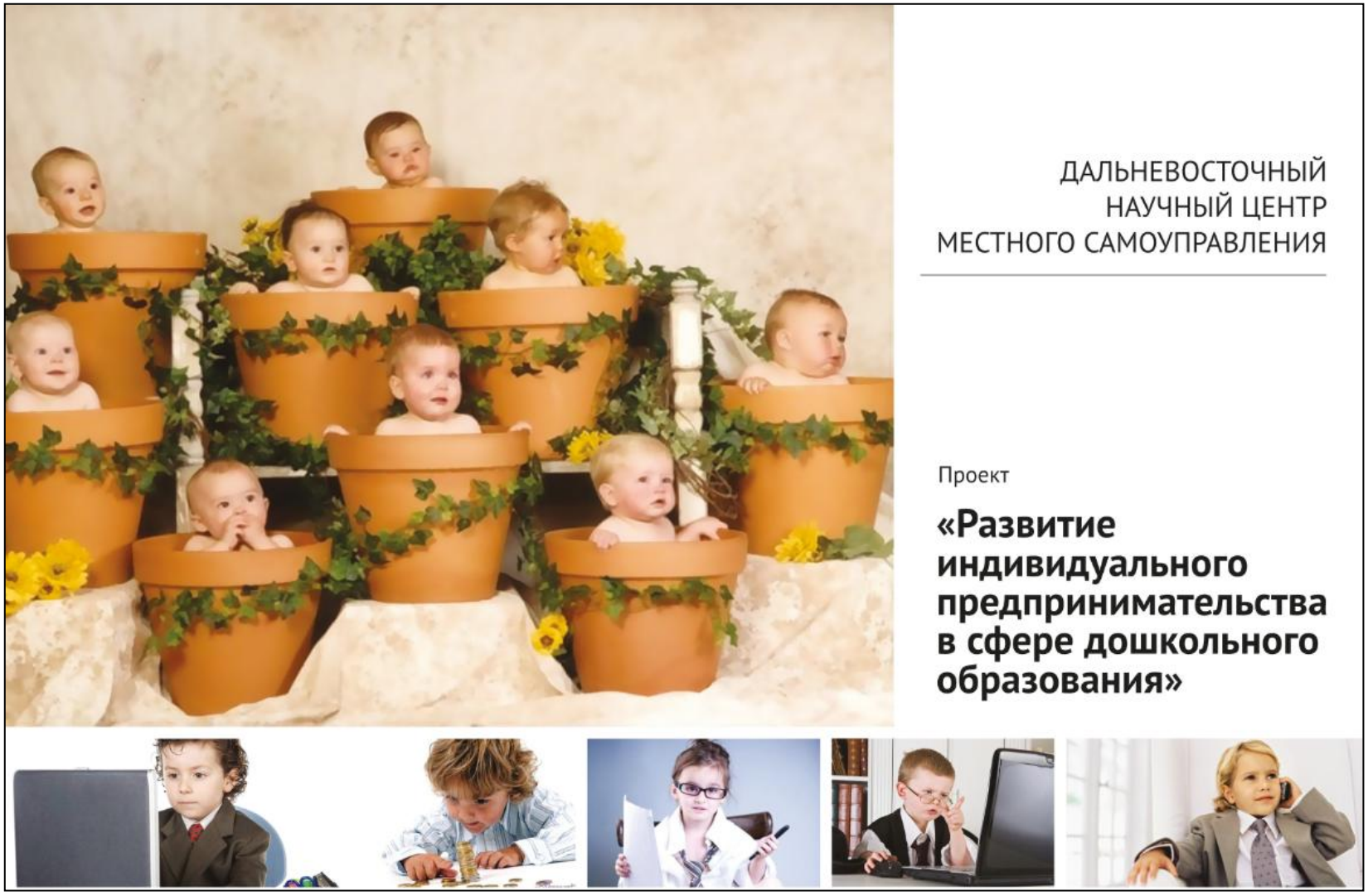
-рынок услуг в сфере **культуры**,

-рынок услуг **социального обслуживания** населения.

Министерство экономического развития РФ

Приказ Минэкономразвития России от **4 февраля 2016 г.** № 43 …. «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности… руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности,…»

Развитие социального предпринимательства в Хабаровском крае (2011 год)



Развитие социального предпринимательства в Хабаровском крае (2012 год)

Министерство образования и науки

Министерство культуры

Функции министерства:

- **Содействует развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства** в установленных сферах деятельности.

- **Создает условия для развития конкуренции** в установленных сферах деятельности.

Министерство здравоохранения

Министерство социальной защиты населения

2013 год

НП «ДВ ЦИСС» является основанной на членстве некоммерческой организацией, учрежденной следующими юридическими лицами:

- Хабаровский край в лице Министерства экономического развития и внешних связей Хабаровского края,
- Автономная некоммерческая образовательная организация дополнительного профессионального образования «Дальневосточный институт профессионального развития»,
- Некоммерческое партнерство «Дальневосточные правовые ресурсы».

Основными целями ДВ ЦИСС являются:

…

- создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Развитие рынка услуг в отрасли социальной сферы субъекта федерации (муниципального образования) путём развития негосударственного (немуниципального) сектора

1. Разработка проекта "Развитие рынка услуг в отрасли социальной сферы "

- 1.1. Определение бюджетных услуг отрасли, которые планируется вывести на рынок
- 1.2. Анализ отечественных и зарубежных практик оказания выбранных услуг негосударственными поставщиками и выбор тех, которые могут быть реализованы в наших условиях
- 1.3. Разработка правовых основ оказания выбранных услуг для негосударственных поставщиков
- 1.4. Разработка модельных бизнес-проектов для каждой выбранной услуги
- 1.5. Формирование благоприятных условий для работы соцпредпринимателей и СОНКО на данном рынке и оказания ими выбранных услуг, в т.ч.
  - -устранение административных барьеров входа на рынок, внесение предложений по корректировке действующих НПА;
  - -разработка проекта системы государственной и муниципальной поддержки;
  - -разработка проекта системы государственного (муниципального) заказа на бюджетные услуги;
  - -и др.
- 1.6. Разработка образовательных программ обучения для начинающих и программ повышения квалификации для действующих предпринимателей и СОНКО
- 1.7 Апробация модельных проектов и условий в пилотном режиме и их корректировка по результатам апробации

2. Обеспечение деятельности органов власти по вовлечению потенциальных и действующих социальных предпринимателей и СОНКО в деятельность по оказанию услуг в отрасли социальной сферы

2.1. **Пропаганда и популяризация** деятельности негосударственных. организаций и физических лиц на рынке услуг

- 2.1.1. Сбор и тиражирование и распространение информации о деятельности социальных предпринимателей и СОНКО на рынке услуг
- 2.1.2. Проведение презентаций, ярмарок, деловых встреч с потенциальными спонсорами, которые готовы оказывать содействие в развитии рынка услуг

2.2. **Подготовка кадров** для развития негосударственного сектора в отрасли социальной сферы

- 2.2.1. Формирование и развитие **сети организаций** для реализации образовательных программ подготовки кадров для негосударственного сектора рынка услуг
- 2.2.2. .Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для **начинающих и действующих предпринимателей и СОНКО**
- 2.2.3. Реализация образовательных программ обучения и повышения квалификации для **депутатов и специалистов администраций, надзорных и правоохранительных органов**

2.3. **Поддержка деятельности** социальных предпринимателей, СОНКО и их сообществ

- 2.3.1.Финансовая поддержка
- 2.3.2. Имущественная поддержка
- 2.3.3. Консультационная поддержка
- 2.3.4. Информационная поддержка, в т.ч. продвижение товаров и услуг на рынок
- 2.3.5. Правовая поддержка
- 2.3.6. Содействие формированию и поддержка деятельности отраслевых сообществ предпринмателей и СОНКО
- 2.3.7. Стимулирование спроса на услуги через формирвоание государствнного (муниципального) заказа

Развитие рынка услуг в отрасли социальной сферы

субъекта федерации (муниципального образования) путём развития негосударственного (немуниципального) сектора

(Извлечение)

1.1. Определить перечень бюджетных услуг, которые планируется вывести на рынок

…

1.4. Разработать модельные бизнес-проекты оказания выбранных услуг для негосударственных поставщиков в Хабаровском крае

1.5. Сформировать благоприятные инвестиционные условия для работы социальных предпринимателей на данном рынке, в т.ч.:

-устранить административные барьеры входа на рынок…;

-разработать систему государственной (муниципальной) поддержки;

-разработать систему государственного (муниципального) заказа для негосударственных поставщиков по оказанию бюджетных услуг;

-…

…

Госзаказ

Гранты

начинающим предпринимателям

Государственный (муниципальный) заказ на оказание бюджетных услуг для :

-юридических лиц независимо от его организационно-правовой формы,

–индивидуальных предпринимателей

≠

Гранты на поддержку начинающих предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций

Гранты не могут обеспечить устойчивой работы социального предпринимателя, и тем более его развитие!!!

Развитие социального предпринимательства в Хабаровском крае (2015-2016 год)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие образования Хабаровского края»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Культура Хабаровского края"

НЕТ ЗАДАЧ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА НА ОКАЗАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УСЛУГ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ,
но есть государственные задания для государственных поставщиков, что создаёт преференции для них и является нарушением 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие здравоохранения Хабаровского края"

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ
«Доступная среда на 2016 - 2020 годы»
«Развитие социальной защиты населения Хабаровского края»

Что надо делать для развития социального предпринимательства в крае

1. Министерствам социальной сферы

1.1. Сформировать **политику развития рынков** услуг в подведомственной сфере, в том числе

- разработать **систему государственного заказа на оказание бюджетных услуг и обеспечивающую развитие конкуренции на подведомственных рынках**

1.2. Разработать раздел (подпрограмму) «Развитие рынков услуг в …….» и внести его в государственную программу развития отрасли.

…

2. Главному управлению государственной службы Губернатора и Правительства Хабаровского края

- организовать для специалистов отраслевых министерств семинар по теме: «Развитие рынка услуг в отраслях социальной сферы»,
- обеспечить научно-методическое сопровождение деятельности министерств по развитию отраслевых рынков