



Некоммерческое партнерство  
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

680000 Хабаровск, ул. Запарина д.30, к. 120; т/ф (4212) 21-44-97, E-mail: [npolichka@mail.ru](mailto:npolichka@mail.ru); [www.dvncms.khv.ru](http://www.dvncms.khv.ru)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Основы самозанятости и предпринимательства»**

***Кратная аннотация программы***

Программа «Основы самозанятости и предпринимательства» разработана специалистами Дальневосточного научного центра местного самоуправления (далее – ДВНЦМС) при участии педагогов Гимназии №3 г. Хабаровска в 2011 году и успешно преподаётся в различных образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, в инфраструктуре развития малого и среднего предпринимательства, в центрах занятости и в некоммерческих организациях. В частности по заказу Министерства образования Хабаровского края программа внедрена во всех школах, расположенных в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, а по заказу Администрации Вяземского района края - во всех школах района. Кроме того, на основе данной программы осуществляется обучение начинающих предпринимателей в различных сферах деятельности, в том числе дошкольного и дополнительного образования, социального обслуживания населения и др.

Содержание программы «Основы самозанятости и предпринимательства» находится в постоянном развитии. В частности, последняя версия образовательной программы содержит тему

*2. Потребности населения как основа для самозанятости.*

*Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки.  
Способы изучения потребностей. Анализ состояния муниципальных  
отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей  
населения.*

В рамках изучения данной темы учащиеся проводят маркетинговые исследования рынков, подведомственных органам местного самоуправления, результаты которых передаются в местные администрации, которые, в свою очередь, используют их при разработке отраслевых программ развития, а также при работе с предпринимателями в качестве их информационной поддержки, не расходуя на это никаких дополнительных бюджетных средств.

При изучении темы 4. *Правовые основы для конкретных видов самозанятости* органы местного самоуправления и государственные органы власти также бесплатно могут получать от школьников и студентов ещё один важный продукт для развития предпринимательства – правовые основы деятельности предпринимателей при производстве различных государственных и муниципальных услуг, а также информацию о выявленных административных барьерах.

Результатом изучения программы являются бизнес-проекты самозанятости (индивидуального предпринимательства) или создания малого предприятия в месте своего проживания, которые разрабатываются обучающимися индивидуально или в группе на основе их интересов и результатов маркетинговых исследований муниципальных рынков услуг.

Не менее важным результатом изучения программы «Основы самозанятости и предпринимательства» является то, что выпускники школ, колледжей и вузов выходят в самостоятельную жизнь не только с аттестатом (дипломом), но и с чётким пониманием того, что существует две стратегии трудовой профессиональной деятельности:

- работа по найму,
- самозанятость и предпринимательство.

В настоящее время в целях популяризации предпринимательства разработаны два уровня программы: *ознакомительный и основной*. Краткое описание двух уровней программы см. ниже.

Дополнительную информацию о программе и результатах её реализации см. в видеосюжетах <http://www.youtube.com/watch?v=Fw3E19fn1eo> (2012 года), <https://www.youtube.com/watch?v=VdG0FxFU4Srg> (август 2019 года).

В школах и колледжах программа включается в учебные планы в рамках школьного или регионального компонента, а потому никаких дополнительных бюджетных расходов для её преподавания не требуется.

Как показала практика, реализовывать программу «Основы самозанятости и предпринимательства» могут учителя-предметники, которые изъявили желание и прошли краткосрочное повышение квалификации по специальной программе, разработанной специалистами ДВНЦМС

### ***Ознакомительный курс «Основы самозанятости и предпринимательства»***

Форма обучения: очная

**Продолжительность:** 16 часов, в том числе

- аудиторных занятий - 12 час.
- выполнение домашних заданий - 4 часа.

## СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

### **Наёмный труд и самозанятость.**

Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и самозанятость. Общее и различное, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Самоанализ по формуле «хочу и могу».

### **Потребности населения как основа для самозанятости**

Методы изучения потребностей. Обработка данных, полученных в ходе анкетирования. Анализ интересов (потребностей) школьников в образовательных программах дополнительного образования и их соотнесение с законодательно установленными целями данных программ. Практическая работа по выявлению потребностей населения в услугах, ответственность за предоставление которых несёт муниципалитет, и формирования «горячей десятки» наиболее востребованных услуг. Рейтингование неудовлетворённых потребностей населения в услугах.

### **Правовые и экономические основы самозанятости**

ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Правовые основы индивидуального предпринимательства: мифы и реальность. Системы налогообложения. Виды предпринимательской деятельности, для которых может использоваться патентная система налогообложения. Стоимость патента на разные виды предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях региона. Оформите документы для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и на получение патента

### **Бизнес-планирование**

Что такое бизнес план и зачем он нужен. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Типовая форма бизнес-плана. Как относиться к бизнес-планам, которые есть в интернете.

### **Выбор бизнес-идеи для самозанятости на основе формулы «хочу-могу-надо»**

Определение видов предпринимательской деятельности, которые могут обеспечить предоставление востребованных услуг. Формирование групп для разработки бизнес-проектов самозанятости для оказания востребованных услуг.

## **Основой курс**

### **«Основы самозанятости и предпринимательства» –**

**Форма обучения:** очная

**Продолжительность:** 60 часов, в том числе:

-аудиторных занятий – 24 час.

-выполнение домашних заданий и подготовка бизнес - проекта – 36 час.

**Защита бизнес – проектов самозанятости - 4 часа.**

**Консультации - 4 часа.**

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **1. Наёмный труд и самозанятость.**

Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и самозанятость. Примеры. Общее и различное, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Качества личности необходимые для наёмного труда и самозанятости.

### **2. Потребности населения как основа для самозанятости.**

Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки. Способы изучения потребностей. Анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.

### **3. Выбор бизнес-идеи для самозанятости.**

Способы знакомства с лучшими практиками самозанятости для удовлетворения приоритетных потребностей населения. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками: плюсы и минусы. Формулирование собственной бизнес-идеи для разработки проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.

### **4. Правовые основы для конкретных видов самозанятости**

ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида самозанятости. Правовые основы предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов. Организационно-правовые формы самозанятости. Примеры правовых основ конкретных видов самозанятости.

Правовые основы индивидуального предпринимательства, плюсы и минусы. Регистрация ИП.

### **5. Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства**

Анализ рынка товара (услуги): тенденции спроса потребителей, поставщики и уровень конкуренции, инфраструктура рынка, регулятор рынка. Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности. Выбор организационно - правовой формы. Определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса. Привлечение потребителей (клиентов). Виды и инструменты рекламы. Разработка рекламной стратегии.

## 6. Экономические основы самозанятости и предпринимательства

Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение. Выбор наиболее подходящего вида налогообложения.

## 7. Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности.

Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана для выбранной бизнес-идеи .

## 8. Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства.

Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства. Как получить государственную (муниципальную поддержку) своей предпринимательской деятельности.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	Число часов	
	Аудит.	Самост.
<b>1. Наёмный труд и самозанятость.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>2. Потребности населения как основа для самозанятости</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки. Способы изучения потребностей.	1	
Анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.	1	1
<b>3. Выбор бизнес-идеи</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Способы знакомства с лучшими практиками самозанятости для удовлетворения приоритетных потребностей населения. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками: плюсы и минусы.	2	2
Формулирование собственной бизнес-идеи для разработки проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.	2	2
<b>4. Правовые основы для конкретных видов самозанятости</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида самозанятости . Правовые основы предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов. Примеры правовых основ конкретных видов самозанятости	2	2

Правовые основы индивидуального предпринимательства: плюсы и минусы. Регистрация ИП.	1	1
<b>5. Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства</b>	<b>4</b>	<b>11</b>
Анализ рынка товара (услуги): тенденции спроса потребителей, поставщики и уровень конкуренции, инфраструктура рынка, регулятор рынка.	1	2
Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности. Выбор организационно -правовой формы.	1	3
Определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса.	1	3
Привлечение клиентов. Виды и инструменты рекламы. Разработка рекламной стратегии.	1	3
<b>6. Экономические основы самозанятости и предпринимательства</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты.	2	2
Налогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение	2	2
Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса.	2	2
<b>7. Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности.</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана.	1	
Разработка бизнес-плана для выбранной бизнес-идеи .	3	8
<b>8. Государственная и муниципальная поддержка самозанятости и предпринимательства</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства.	1	2
<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
Защита бизнес-проектов	4	
Консультации	4	