



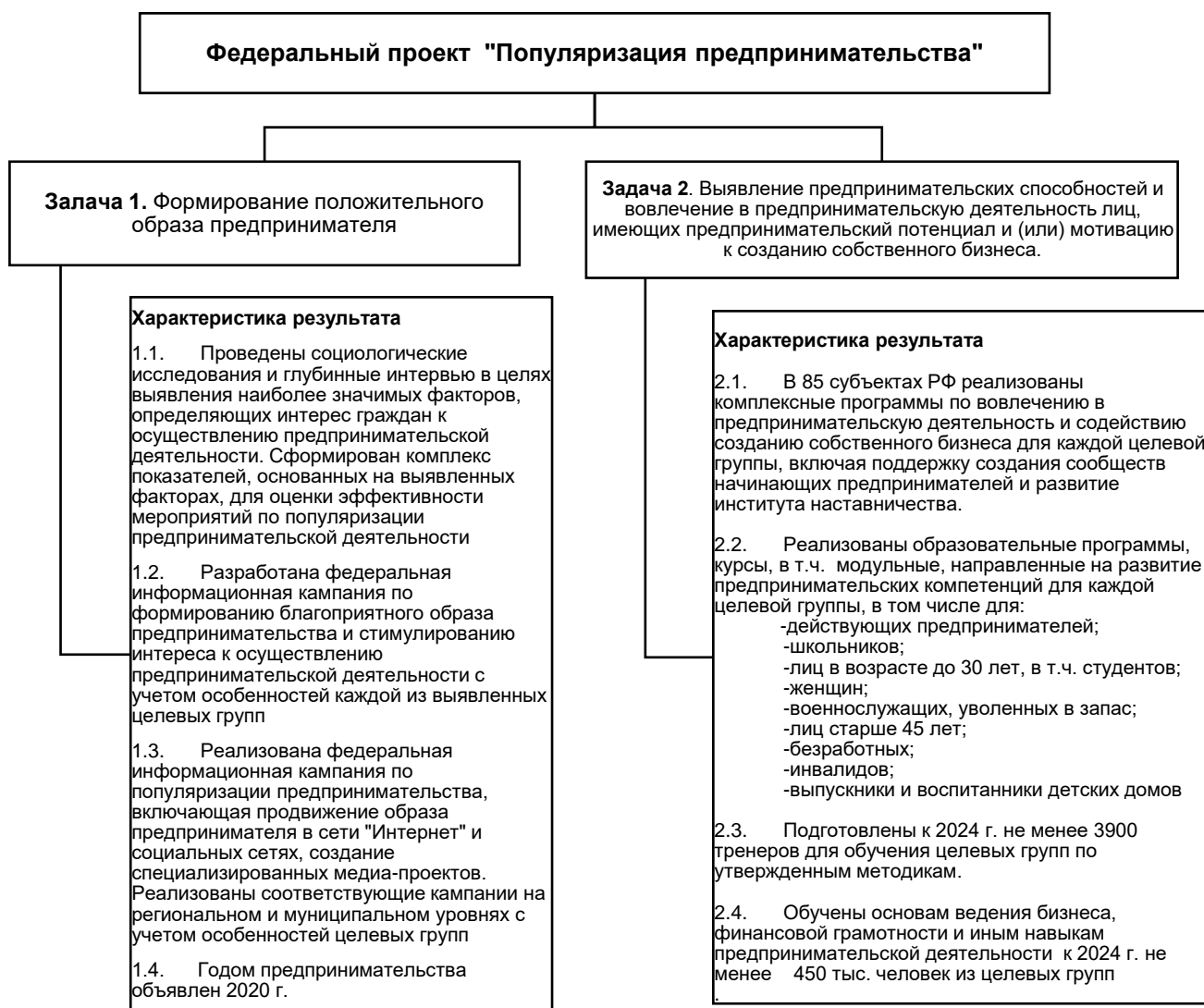
Некоммерческое партнерство  
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

680000 Хабаровск, ул. Запарина д.30, к. 120; т/ф (4212) 21-44-97, E-mail: [npolichka@mail.ru](mailto:npolichka@mail.ru); [www.dvncms.khv.ru](http://www.dvncms.khv.ru)

**ПРОЕКТ  
«РЕГИОНАЛЬНАЯ (МУНИЦИПАЛЬНАЯ)  
СИСТЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Проблема, на решение которой направлен проект**

В настоящее время все регионы страны реализуют федеральный (региональный) проект «Популяризация предпринимательства», включающий в себя две задачи



Показателями проекта являются

1. Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства
2. Количество вновь созданных субъектов МСП в рамках регионального проекта
3. Количество человек, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в рамках регионального проекта
4. Количество физических лиц – участников регионального проекта

Анализ отчётов регионов по реализации данного проекта в 2019 году показал, что решение Задачи 2 в части реализации образовательных программ для молодёжи (п.2.2.) осуществляется путём организации разовых краткосрочных бессистемных мероприятий (см. например, ниже слайды из отчёта Хабаровского края), которые осуществляются силами местных или приезжих бизнес-тренеров за счёт средств соответствующей федеральной субсидии



Очевидно, такой подход охватывает весьма ограниченный круг людей, тогда как в рыночной экономике знанием о двух стратегиях трудовой деятельности (наёмном труде и самозанятости), а также умением их реализовывать, исходя из жизненных устремлений и ситуаций, должен обладать каждый. Это означает, что необходим другой подход, другое решение, которое позволит участвовать в мероприятиях по популяризации предпринимательства существенно большему количеству людей и при этом данные мероприятия не будут зависеть от наличия (отсутствия) и объёма федеральной субсидии.

Решить данную проблему может построение в регионе (муниципалитете) в системе общего и дополнительного образования постоянно действующих механизмов популяризации предпринимательства.

### **Стратегия построения региональной (муниципальной) системы популяризации предпринимательства**

Одной из целевых групп федерального проекта «Популяризация предпринимательства» являются «ШКОЛЬНИКИ». И это правильно, поскольку

-через школу проходят все люди,

-данная группа «размещается» в системе общего образования, которая является постоянно действующей, с гарантированным бюджетным финансированием субъекта федерации и не зависит от наличия (отсутствия) и объёма федеральной субсидии на региональный проект «Популяризация предпринимательства». Таким образом, **встраивание задачи популяризации предпринимательства в систему общего образования региона (муниципалитета) – это создание «долгоиграющей пластинки», которая с годами обеспечит популяризацию предпринимательства среди всего населения региона(муниципалитета),** поскольку «Сегодня – дети, завтра народ» (С.Михалков).

*Заметим, что такую «долгоиграющую пластинку» создали в СССР 35 лет назад при решении задачи информатизации страны. Благодаря инициативе академика А.П.Ершова, в 1984 году было принято постановление партии и правительства о введении во всех школах страны с 1 сентября 1985 года нового учебного предмета «Основы информатики и вычислительной техники». Поэтому сегодня в национальном проекте «Цифровая экономика» нет федерального проекта «Популяризация информатизации и цифровизации».*

Для встраивания задачи популяризации предпринимательства в систему общего образования необходимо иметь соответствующую образовательную программу (курс, модуль), определить её место в учебных планах образовательных организаций (школ) и решить вопрос её кадрового обеспечения.

Такой программой может быть, например, разноуровневая образовательная программа «Основы самозанятости и предпринимательства», которая разработана специалистами Дальневосточного научного центра местного самоуправления (далее - ДВНЦМС) совместного с педагогами Гимназии №3 г.Хабаровска в 2010 году (см. Приложение 1). Программа успешно функционирует в ряде школ Хабаровского края, в том числе: в школах, расположенных в местах компактного проживания коренных

малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, в школах Вяземского муниципального района и в ряде школ Хабаровска.

В 2019 году программа ДВНЦМС «Основы самозанятости и предпринимательства» включена в Федеральный перечень обучающих мероприятий (утвержден Минэкономразвития России) для использования при обучении субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

В разных школах программа реализуется по-разному и включается в учебные планы образовательных организаций в виде

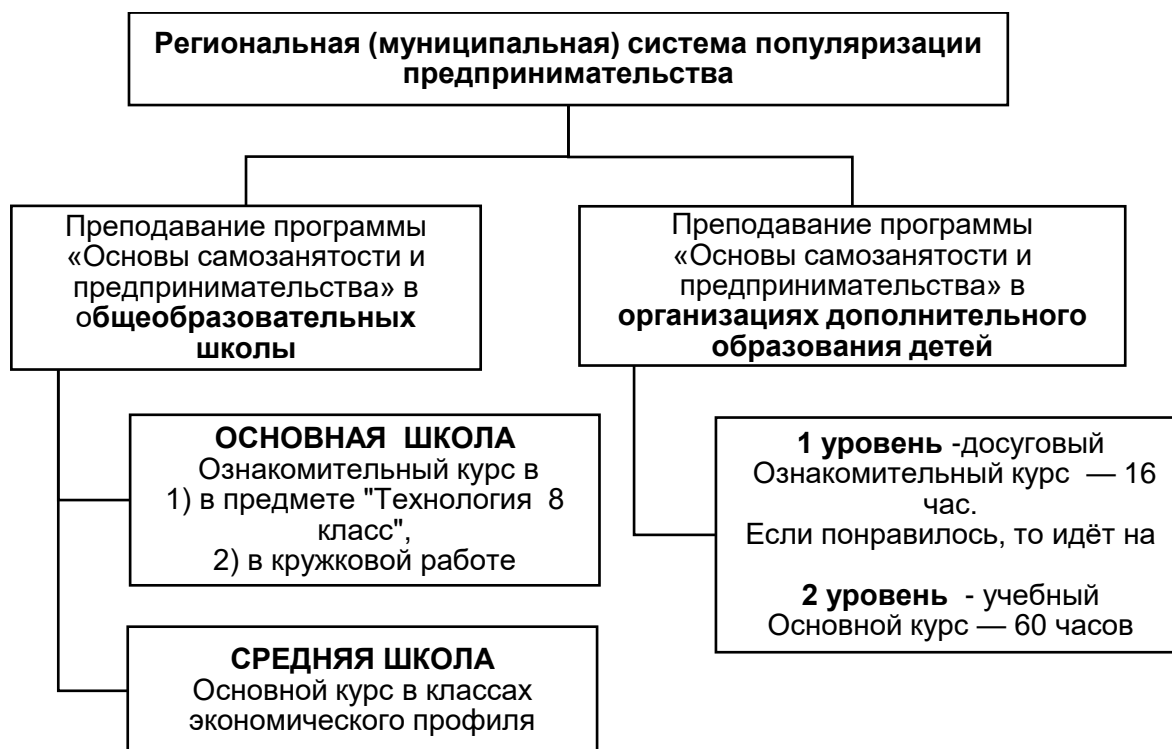
- отдельного предмета «Основы самозанятости и предпринимательства», являясь элементом школьного компонента образовательной организации;
- раздела (модуля) учебного предмета «Технология» в 8 классе (см. Приложение 2);
- кружковой работы.

Программу ведут школьные педагоги, которые изъявили желание её преподавать и прошли краткосрочное обучение (повышение квалификации) по программе, разработанной специалистами ДВНЦМС. Обучение педагогов проводится за счёт средств краевого бюджета, ежегодно планируемых на повышение квалификации учителей или в рамках исполнения некоторых краевых госпрограмм.

Помимо внедрения программы в систему общего образования, представляется целесообразным внедрить её и в систему дополнительного образования детей, поскольку в соответствии со статьёй 75 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» *«Дополнительное образование детей ОБЕСПЕЧИВАЕТ их*

- адаптацию к жизни в обществе,*
- профессиональную ориентацию,*
- а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности».*

В этом случае, региональная (муниципальная) система популяризации предпринимательства, в основе которой лежит разноуровневая образовательная программа «Основы самозанятости и предпринимательства» ДВНЦМС будет иметь следующий вид



Заметим, что для построения описанной выше системы популяризации предпринимательства в субъекте федерации (муниципалитете) никаких дополнительных бюджетных ресурсов не требуется, так как обучение (повышение квалификации) педагогов можно организовать за счёт средств бюджета субъекта федерации, выделяемых ежегодно на повышение квалификации педагогов общего и дополнительного образования.

**Если же на обучение педагогов для преподавания программы «Основы самозанятости и предпринимательства» использовать бюджетные средства, выделяемые на региональный проект «Популяризация предпринимательства», то их эффективность, а также результативность проекта можно к 2024 году повысить в 100 (сто) раз!**

**Доказательство.** Пусть в 2020 году регион запланировал N рублей на обучение 100 школьников в рамках проекта «Популяризация предпринимательства». Если потратить эти средства на обучение 100 педагогов, которые уже в 2020 году обучат, как минимум, 20 школьников основам самозанятости и предпринимательства, то к концу 2020 года вместо запланированных 100 в регионе будет обучено 2000 школьников. Эти учителя будут обучать по 2000 школьников каждый последующий год, а их деятельность обеспечиваться текущим бюджетным финансированием системы общего образования. В результате к концу 2024 года они обучат 10000 (десять тысяч) школьников, то есть в 100 раз больше.

**Цель проекта** – построение региональной (муниципальной) системы популяризации предпринимательства на базе систем общего образования и дополнительного образования детей.

#### **Задачи проекта**

1. Проведение PR-кампании о проекте «Региональная (муниципальная) система популяризации предпринимательства», для привлечения к её построению всех заинтересованных организаций и граждан.
2. Формирование команды проекта с учётом поступивших предложений от заинтересованных организаций и граждан.
3. Разработка «дорожной карты» по построению региональной (муниципальной) системы популяризации предпринимательства.
4. Разработка актуальных учебных и методических материалов для преподавания разных уровней программы «Основы самозанятости и предпринимательства».
5. Организация курсов обучения (повышения квалификации) по преподаванию программы «Основы самозанятости и предпринимательства» для
  - a. учителей предмета «Технологии»,
  - b. педагогов школ и организаций дополнительного образования, изъявивших желание преподавать программу;
  - c. заинтересованных граждан, изъявивших желание преподавать программу.
6. Формирование методического объединения педагогов курса «Основы самозанятости и предпринимательства» и организация его работы.

#### **Дополнительные материалы**

1. Описание образовательной программы «Основы самозанятости и предпринимательства» (Приложение 1).
2. Новая стратегия преподавания предмета «ТЕХНОЛОГИЯ» в 8 классе (Приложение 2).
3. Видеосюжет об итогах преподавания программы в 2011-12 учебном году см. <http://www.youtube.com/watch?v=Fw3E19fn1eo>.
4. Видеосюжет о привлечении школьников к маркетинговым исследованиям городских рынков как часть изучения темы «Потребности населения как основа для самозанятости» (2019 год) см. <https://www.youtube.com/watch?v=VdG0FxU4Srg>.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### ***История программы***

Программа «Основы самозанятости и предпринимательства» разработана специалистами Дальневосточного научного центра местного самоуправления (далее – ДВНЦМС) при участии педагогов Гимназии №3 г. Хабаровска в 2010 году и успешно преподаётся в различных образовательных организациях, в инфраструктуре развития малого и среднего предпринимательства, в центрах занятости и в некоммерческих организациях. В частности, по заказу Министерства образования Хабаровского края программа внедрена во всех школах, расположенных в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, а по заказу Администрации Вяземского района края - во всех школах района. Кроме того, на основе данной программы осуществляется обучение начинающих предпринимателей в различных сферах деятельности, в том числе дошкольного и дополнительного образования, социального обслуживания населения и др.

### ***Содержание программы***

#### **Наёмный труд и самозанятость.**

Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и самозанятость. Общее и различное, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Качества личности необходимые для наёмного труда и самозанятости. Самоанализ по формуле «хочу и могу».

#### **Потребности населения как основа для самозанятости.**

Методы изучения потребностей. Обработка данных, полученных в ходе анкетирования. Анализ интересов (потребностей) школьников в образовательных программах дополнительного образования. Выявление потребностей населения в услугах, ответственность за предоставление которых несёт муниципалитет, формирования «горячей десятки» наиболее востребованных услуг. Рейтингование неудовлетворённых потребностей населения в услугах.

#### **Правовые и экономические основы самозанятости.**

Организационно-правовые формы самозанятости. Самозанятые граждане: понятие и виды деятельности. Правовые основы индивидуального предпринимательства: реальность и мифы. ОКВЭД - база данных о видах предпринимательской деятельности. Системы налогообложения. Налогообложение самозанятых, налог на профессиональную деятельность. Мобильное приложение «Мой налог» - сервис для самозанятых. Патентная система налогообложения, стоимость патента на разные виды предпринимательской деятельности. Оформление документов для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и на получение патента.

#### **Бизнес-планирование.**

Что такое бизнес план и зачем он нужен. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Типовая форма бизнес-плана. Как относиться к бизнес-планам, которые есть в интернете.

#### **Выбор бизнес-идеи для самозанятости на основе формулы «хочу-могу-надо».**

Определение видов предпринимательской деятельности, которые могут обеспечить предоставление востребованных услуг. Способы знакомства с лучшими практиками самозанятости для удовлетворения приоритетных потребностей населения. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками: плюсы и минусы. Формулирование собственной бизнес-идеи для разработки проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на услуги.

Формирование групп (команд) для разработки бизнес-проектов самозанятости или индивидуальной предпринимательской деятельности для оказания востребованных услуг.

#### **Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства.**

Анализ рынка услуги: тенденции спроса потребителей, поставщики и уровень конкуренции, инфраструктура рынка, регулятор рынка. Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности. Выбор организационно - правовой формы. Разработка бизнес-плана и определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса. Привлечение потребителей (клиентов). Виды и инструменты рекламы. Разработка рекламной стратегии.

## **Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства.**

Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства. Как получить государственную (муниципальную) поддержку своей предпринимательской деятельности.

### **Развитие программы**

Содержание программы «Основы самозанятости и предпринимательства» находится в постоянном развитии и поиске дополнительных эффектов её реализации в школах, организациях дополнительного образования и организациях профессионального образования. В частности, при изучении раздела «*Потребности населения как основа для самозанятости*» учащиеся могут проводить маркетинговые исследования местных рынков услуг, в том числе рынков, подведомственных органам местного самоуправления. Полученные результаты передаются в местные администрации, которые, в свою очередь, используют их при разработке отраслевых программ развития и для информационной поддержки предпринимателей, но при этом не привлекаются никакие дополнительные бюджетные средства.

При изучении темы «*Формирование правовых основ для выбранного вида деятельности*» органы местного самоуправления и государственные органы власти могут бесплатно получать от школьников и студентов ещё один важный продукт для развития предпринимательства – правовые основы деятельности предпринимателей при производстве различных государственных и муниципальных услуг, а также информацию о выявленных административных барьерах на рынках данных услуг.

### **Результаты изучения программы**

Во-первых, освоив программу выпускники школ, колледжей и вузов выходят в самостоятельную жизнь не только с аттестатом (дипломом), но и с чётким пониманием того, что существует две стратегии трудовой профессиональной деятельности:

- работа по найму,
- самозанятость и предпринимательство.

Во-вторых, полученные при изучении программы знания и умения по основам самозанятости и предпринимательства позволяют обучающимся разработать бизнес-проекты самозанятости или индивидуального предпринимательства в месте своего проживания, основанные на их интересах, возможностях и результатах маркетинговых исследований муниципальных рынков услуг.

### **Варианты реализации программы**

Практика показала, что исходя из потребностей и возможностей различных образовательных организаций, обучающихся и иных заказчиков, на данном содержании можно построить различные по уровню программы: от ознакомительной до основной.

#### Ознакомительная программа

Форма обучения: очная

Продолжительность: 16 час., в т.ч. аудиторных занятий - 12 час. выполнение домашних заданий - 4 час.

Программа может реализовываться

- как раздел учебного предмета «Технология» в 8 классе или «Экономика» в 10-11 классах, а также в рамках кружковой работы в общеобразовательных организациях;
- как общеразвивающая программа в организации дополнительного образования;
- как учебный предмет регионального компонента организации профессионального образования.

#### Основная программа

Форма обучения: очная

Продолжительность: 60 часов, в т.ч.: аудиторных занятий – 28 час. выполнение домашних заданий и подготовка бизнес - проекта – 28 час.

Защита бизнес – проектов : 4 часа.

Программа может реализовываться

- как самостоятельный учебный предмет (элективный курс, курс по выбору) в 10 или 11 классах в рамках школьного компонента;
- как предпрофессиональная программа в организации дополнительного образования;
- как учебный предмет регионального компонента организации профессионального образования.

### Новая стратегия преподавания предмета «ТЕХНОЛОГИЯ» в 8 классе

В соответствии с КОНЦЕПЦИЕЙ преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы (далее – Концепция), одним из ключевых направлений в предметной области «Технология», которое должно реализовываться на всех уровнях общего образования, является

*-введение в мир профессий, включая профессии будущего, профессиональное самоопределение (профессиональные пробы на основе видов трудовой деятельности, структуры рынка труда, инновационного предпринимательства и их организации в регионе проживания...)*

Однако познакомить учащихся с инновационным предпринимательством без знакомства с основами самозанятости и предпринимательства это равносильно обучению дифференциальным уравнениям людей, которые ни дня не учились в школе. Поэтому для реализации Концепции на практике **знания по основам самозанятости и предпринимательства должны стать обязательным элементом содержания образования предметной области «Технология».**

Реализация данной установки может быть осуществлена в следующей логике: *«В 5-7 классах детей научили различным технологиям. Эти технологии можно использовать в наёмном труде, в самозанятости (сам себе создал рабочее место) и в организации предпринимательской деятельности. В 8 классе необходимо показать как на технологиях, которыми овладели учащиеся, организовать, как минимум, самозанятость (коммерциализировать, монетизировать изученные технологии).*

#### Примерный учебно-тематический план предмета ТЕХНОЛОГИЯ в 8 классе

- Урок 1. Наёмный труд и самозанятость.
- Урок 2. Примеры самозанятости на основе технологий, изученных в 5-7 классах.  
Инструктаж по сбору информации для организации самозанятости на базе технологии, которая будет изучаться в 8 классе (например, художественные ремёсла).
- Уроки 3 -17. Изучение художественных ремёсел с защитой творческого проекта и сбор информации для самозанятости.
- Урок 18. Разработка финансового плана для организации самозанятости по изготовлению аналогичных продуктов, выполненных в творческом проекте, на основе информации, собранной на уроках 3-17
- Уроки 20 – 29. Основы самозанятости и предпринимательства (потребности населения, маркетинговые исследования муниципальных рынков, правовые и экономические основы самозанятости, бизнес-планирование).
- Уроки 30-34. Разработка и защита бизнес-проектов самозанятости на основе технологий, освоенных в 5-8 классах.

Представляется, что преподавание предмета «Технология» в 8 классе в такой логике и по такому учебно-тематическому плану

- существенно повысит мотивацию детей к изучению предмета Технология,
- будет способствовать популяризации предпринимательства и социально-экономическому развитию страны.