евромедиа
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ

Онлайн-конференция
«Реализация федерального закона от 28.12.2013 г. № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в РФ»: практика и перспективы»
Москва , 20 мая 2022 года

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ: КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ДАННОЕ ПОЛНОМОЧИЕ В РЕГИОНАХ?

Поличка Нина Петровна
Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель Центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук

28.12.**2013** N 442-ФЗ

Глава 2. ПОЛНОМОЧИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Статья 8. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания

…

21) разработка и реализация мероприятий по формированию и развитию рынка социальных услуг, в том числе по развитию негосударственных организаций социального обслуживания;

История задачи

Герман Греф

Алексей Кудрин

15.01.2004 Правительством РФ опубликованы

Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации

где в качестве направления реформирования бюджетной сферы было определено

- *расширение возможности по привлечению организаций различных организационно-правовых форм к* ***предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств****.*

«Гражданина **не должно заботить, где он получает социальную услугу** – в государственной, муниципальной, частной организации. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей. Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это **обязанность государства**, обязанность **организовать соответствующим образом работу**»

*Послание Президента РФ от 04.12.**2014***

Зачем это власти?

ОТВЕТ:

1) для обеспечения **доступности** услуг за счёт прихода на рынки дополнительных поставщиков;

2) для **снижения стоимости и повышения качества** услуг, что в рыночной экономике возможно только через развитие конкуренции.

Стратегия реализация полномочия для рынка бюджетных услуг

От неестественной монополии к добросовестной конкуренции!

Правовые основы для реализации полномочия

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.01. 2019 г. № 117-р ***Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг.*** *VIII. Повышение эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере*

2. Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ ***«О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»***

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р ***Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации*** Перечень социальных рынков для развития конкуренции
Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р ***Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы***

4. ***Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций,*** *осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021 - 2024 годы»*
(утверждён Заместителем Правительства РФ 11.12.2020 N11826п-П44)

5. Распоряжение Правительства РФ от 6.10.2021 г. № 2816-р Утвердить прилагаемый перечень инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 года ***42.Клиентоцентричность***

6. Приказ Минэкономразвития РФ от 23 марта 2017 г. N 132 (в редакции от **18.02.2022)**
Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке СТРАТЕГИИ социально-экономического развития субъекта РФ и плана мероприятий по ее реализации . 4.4. В разделе, содержащем основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта РФ включить ***к) развития рынка услуг в социальной сфере на конкурентной основе.***

Перечень поручений Президента по итогам заседания Наблюдательного света АСИ 9 июля 2020

а) обеспечить разработку механизмов ***Национальной социальной инициативы***

Перечень поручений Президента по итогам ПМЭФ 2–5 июня 2021

1. Правительству РФ:

г) обеспечить внесение в законодательство РФ изменений, предусматривающих: увеличение совокупного годового объёма закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых у субъектов МП и СОНКО, …, **не менее чем до 25 процентов такого объёма закупок;**

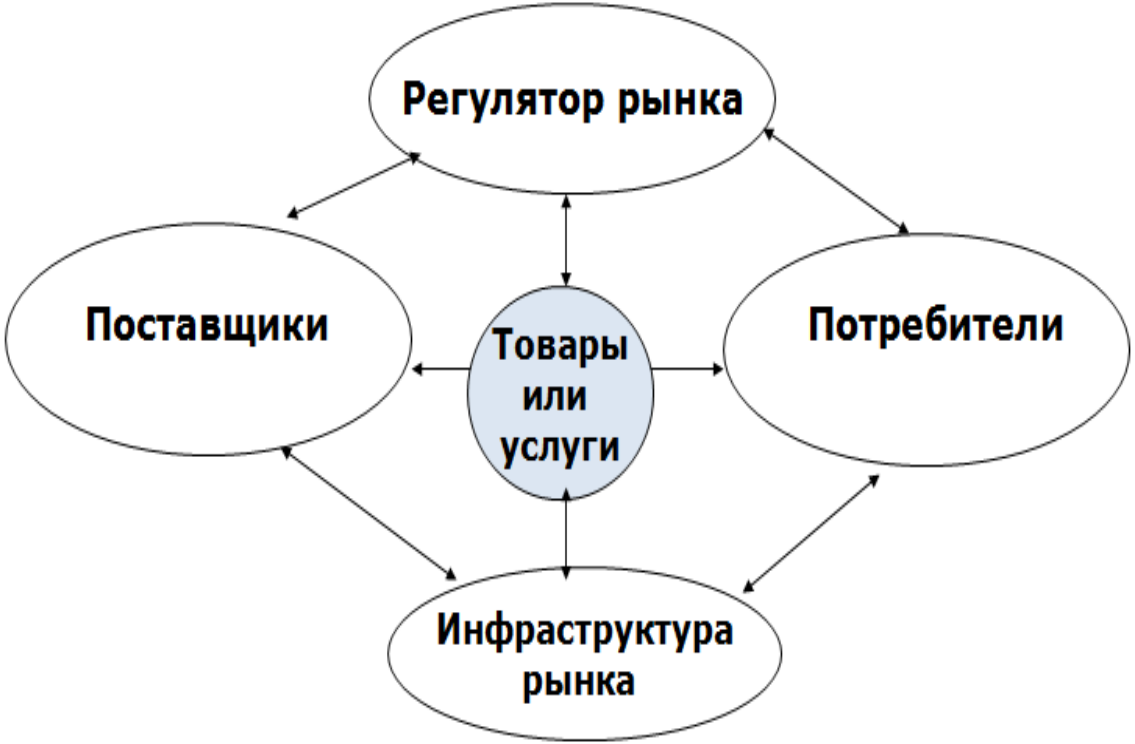
Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации *Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы*	Федеральный закон №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»	Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, ...	Национальная социальная инициатива Агентства стратегических инициатив 10 жизненных ситуаций	Приказ №132 Минэкономразвития РФ «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке СТРАТЕГИИ СЭР развития субъекта РФ…»
1.Рынок услуг дошкольного образования 2.Рынок услуг общего образования 3.Рынок услуг среднего профессионального образования 4.Рынок услуг дополнительного образования детей 5.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 6.Рынок медицинских услуг 7.Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья **8.Рынок социальных услуг**	1) **социальное обслуживание** (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме); 2) санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи); 3) оказание паллиативной медицинской помощи; 4) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ; 5) спортивная подготовка; 6) содействие занятости населения.	1. **Социальная защита и социальное обслуживание** 2. Образование 3. Охрана здоровья граждан 4. Физическая культура и спорт 5. Культура 6. Молодёжная политика	**Направление «Образование и развитие»** • Организация присмотра и ухода за ребенком дошкольного возраста. • Организация получения общего образования ребенком. • Организация дополнительного образования для школьника. **Направление «Медицинское обслуживание»** • Получение амбулаторной медицинской помощи. • Получение плановой стационарной медицинской помощи. • Получение высокотехнологичной медицинской помощи. **Направление «Социальная защита»** • Трудоустройство через центр занятости. • Получение технических средств реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. • **Организация социального обслуживания для людей старшего поколения.** • Получение пособия на ребенка.	**1. Медицинские** организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы 2. Негосударственные организации, проводящие **культурно-массовые и просветительские мероприятия** 3. Частные образовательные организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам **дошкольного образования** 4. Организации **социального обслуживания**, основанные на негосударственных иных формах собственности

ОБЩЕЕ: рынок услуг социального обслуживания на дому и в полустационарной форме

КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ПОЛНОМОЧИЕ

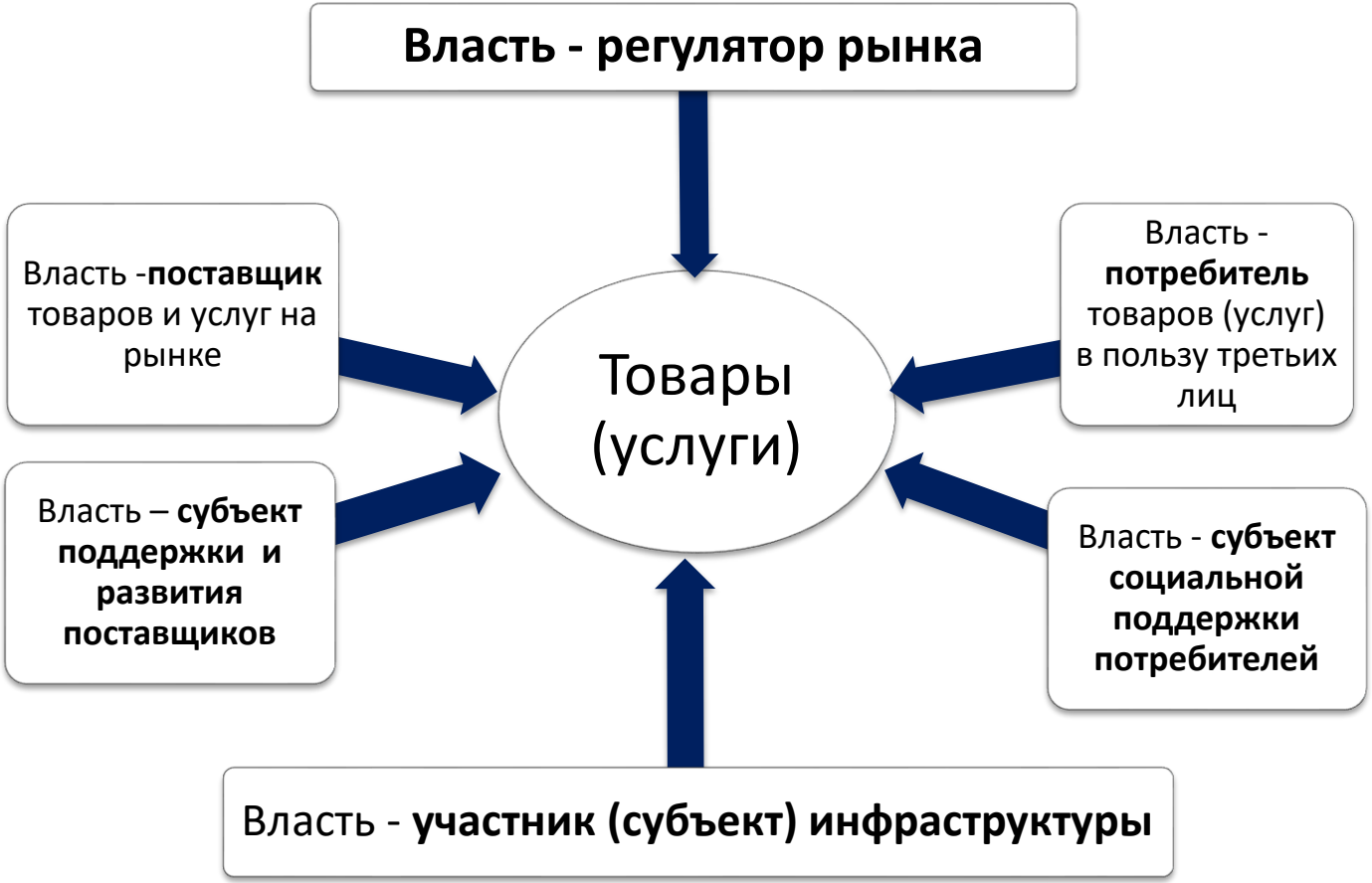
«РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО РАЗВИТИЮ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Состав и структура отраслевого рынка



Регулятор рынка - определяет «правила игры» на рынке и обеспечивает их исполнение (***органы власти,*** *организации саморегулирования и (или) «невидимая рука рынка»).*

Инфраструктура рынка - совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих систем и организаций, необходимых для эффективного осуществления деятельности (производства товаров и услуг) на рынке *(банки, энергетическая и транспортная инфраструктуры, образовательные организации, торговля, рекламные агентства ,…) .*



Полномочия органов власти на рынке социальных услуг

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ действий органов власти по развитию рынка бюджетных социальных услуг

Задача 1. Регулярная модернизация перечня и содержания бюджетных социальных услуг

- 1.1. Постоянный мониторинг потребностей граждан в социальных услугах
- 1.2. Корректировка существующего перечня и содержания бюджетных социальных услуг

Задача 2. Развитие рыночных (конкурентных) механизмов оказания бюджетных социальных услуг

- 2.1. Вывод бюджетных социальных услуг на рынок
- 2.2. Создание благоприятного инвестиционного климата на рынках бюджетных социальных услуг

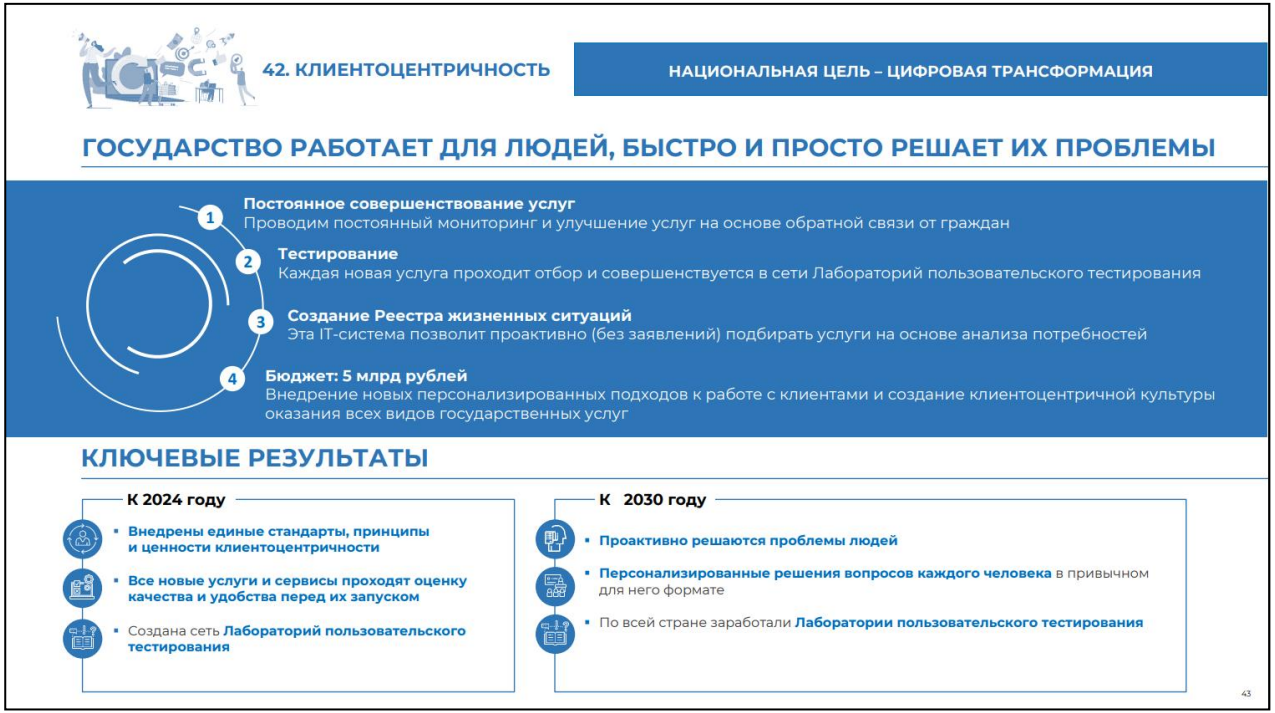
Задача 3. Развитие негосударственных поставщиков бюджетных социальных услуг

- 3.1. Построить постоянно действующую систему воспроизводства (проявления новых) поставщиков
- 3.2. Построить систему финансовой, информационной, образовательной и иных видов поддержки поставщиков
- 3.3.Развитие отраслевых сообществ поставщиков бюджетных социальных услуг

Задача 1. Регулярная модернизация перечня бюджетных социальных услуг

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
от 6.10.2021 г. № 2816-р

Утвердить прилагаемый перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года



Задача 2. Развитие рыночных (конкурентных) механизмов оказания бюджетных социальных услуг

2.1.ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

2.1.1.Определить СТАНДАРТ услуги в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подушевой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2 Определить **потребность в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным

2.1.3. Построить **конкурентный механизм оказания бюджетной социальной услуги**, приемлемый для негосударственных поставщиков, в т.ч. внедрение Федерального закона 189-ФЗ

2.2.Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков

2.2.1. Собрать **правовые основы** оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от **административных барьеров** для негосударственных поставщиков

2.2.2. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию бюджетной социальной услуги

2.2.3. Разработать **систему поддержки и развития негосударственных поставщиков для оказания бюджетной социальной услуги** и обеспечить её функционирование

2.2.4. Подготовить **специалистов в органах власти**, которые будут работать с негосударственными поставщиками

Структура «дорожной карты» для развития рынка бюджетной социальной услуги

1. ВЫБРАТЬ БЮДЖЕТНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ УСЛУГУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГИ

2. РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ (КОНКУРЕНТНЫХ) МЕХАНИЗМОВ ОКАЗАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УСЛУГ

2.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК, в том числе:

2.1.1.Определить СТАНДАРТ услуги в т.ч. содержание услуги (что надо делать при оказании услуги?) и подушевой норматив (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2.Определить ПОТРЕБНОСТЬ в услуге (объём рынка) (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным поставщикам

2.1.3. Определить (построить) КОНКУРЕНТНЫЙ МЕХАНИЗМ оказания бюджетных услуг, приемлемый для негосударственных поставщиков

2.2. СОЗДАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ДЛЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ

2.2.1. Собрать правовые основы оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от административных барьеров для негосударственных поставщиков

2.2.2. Построить модельные бизнес-проекты и НКО-проекты по оказанию государственной (муниципальной) услуги

2.2.3. Построить модельные бизнес-проекты и НКО-проекты по оказанию государственной (муниципальной) услуги

2.2.4. Подготовить специалистов в органах власти, которые будут работать с негосударственными поставщиками

3. ОБЕСПЕЧИТЬ РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГИ

3.1.Построить постоянно действующую систему воспроизводства (проявления новых) поставщиков

3.2.Построить систему финансовой, информационной, образовательной и иных видов поддержки поставщиков

3.3.Развитие отраслевых сообществ поставщиков бюджетных услуг в социальной сфере

ПОЛИЧКА
НИНА ПЕТРОВНА

Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук

ДВНЦМС Дальневосточный научный центр местного самоуправления

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес ДВНЦМС: 680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120
тел/факс: (4212) 21-44-97, моб. +7 914 193 38 92
E-mail:npolichka@mail.ru,
Веб-сайт: www.dvncms.khv.ru