



ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ,
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА,
РУССКОГО ЯЗЫКА

«МФ «РУССКАЯ КЛАССИКА»



НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
- ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО -
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Проектирование системы государственного (муниципального) социального заказа в субъектах РФ: организационные и правовые аспекты»

14 - 30 марта 2022 года

Государственная политика развития некоммерческого сектора и доступа негосударственных поставщиков на рынок услуг в социальной сфере

Поличка Нина Петровна

*Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель Центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук*

Государственная политика развития некоммерческого сектора

Зачем НКО гражданам и власти?

*Зачем граждане занимаются
некоммерческой в т.ч.
общественной деятельностью?*



- для удовлетворения своих потребностей и интересов, не реализованных в семье и на работе;
- для продвижения своих интересов в обществе;
- для обеспечения своей занятости (НКО как место работы);
- участие в малой группе рассматривается в качестве «скорой помощи» в случае возникновения трудной жизненной ситуации («Не имей сто рублей, а имей сто друзей»);
- ...



**Чем лучше качество жизни,
тем больше у людей
потребностей**

**-в принадлежности
социальной группе,
причастности,..**

-в уважении и признании,

-в самовыражении!!!

ИНДИКАТОРЫ МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ ОБЩЕСТВ

(Из исследования А.А.Аузана)



- Ценность **самовыражения** становятся важнее ценности выживания.
- Сокращается «дистанция власти», **люди начинают воспринимать государство, как неотчужденное от НИХ.**
- ...

Зачем власти развивать некоммерческую деятельность граждан в регионах и муниципалитетах?

Реформы требуют **новых институтов гражданского общества:**

- для решения проблемы доступности дошкольного образования необходимы дополнительные **поставщики услуг дошкольного образования;**
- для осуществления реформы ЖКХ необходима **самоорганизация граждан** для совместного управления своей собственностью;
- для здорового образа жизни граждан, необходимы **организации, предоставляющие услуги физкультуры и спорта;**
- для участие граждан **в управлении делами государства** необходимы Общественных палаты, Общественные советы при органах власти, ОРВ, антикоррупционная экспертиза,...
- ...

Провал с развитием некоммерческой деятельности – провал всех этих реформ!!!

Глава VI. ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ...



Статья 31. Экономическая поддержка некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления

Статья 31.1. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления

Статья 31.2. Реестры социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки

Статья 31.3. Полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

Статья 31.4. Признание социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг

Правовые пробелы не способствующие развитию некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах

Федеральный закон 209-ФЗ «Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ»	Федеральный закон 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
Статья 9. Полномочия органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов МСП	Статья 31.3. Полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки СО НКО
8) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП;	
16) формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности.	12) формирование инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.
Статья 10. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ по вопросам развития МСП	2. К полномочиям органов государственной власти субъектов РФ по решению вопросов поддержки СО НКО относятся:
3) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП, и структурных подразделений указанных организаций;	
10) формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП в субъектах РФ и обеспечение ее деятельности;	
Статья 11. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития МСП	3. К полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки СО НКО относится создание условий для деятельности СОНКО
3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;	
4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП, и структурных подразделений указанных организаций;	



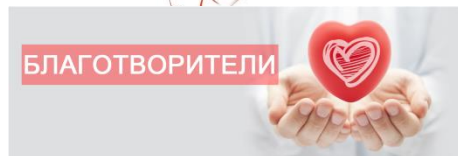
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приказ от 23 марта 2017 г. N 132

**«Об утверждении методических рекомендаций по
разработке и корректировке
СТРАТЕГИИ социально-экономического развития
субъекта РФ и плана мероприятий по ее реализации»**

18.02.2022 внесены изменения!!!

4.4. В разделе, содержащем **основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта РФ**, рекомендуется определять направления ...



а) основные направления повышения уровня и качества жизни населения;

б) направления демографического и миграционного развития;

в)....

...

з) направления развития благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности;

и) направления развития инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций;

к) направления развития рынка услуг в социальной сфере на конкурентной основе.

В ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
рекомендуемых для включения в разделы Стратегии СЭР субъекта РФ,
добавлены показатели по **поддержке СОНКО**



- **Количество СОНКО**, зарегистрированных на территории субъекта РФ, на 10 тыс. населения
- Доля муниципальных районов и городских округов, **реализующих муниципальные программы (подпрограммы) по поддержке СОНКО** (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке СОНКО и имеющих подтверждение кассового исполнения указанных мероприятий в отчетном году), в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте РФ, %

В ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
рекомендуемых для включения в разделы Стратегии СЭР субъекта РФ, добавлены показатели
по **формированию ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ**



- Доля бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию мероприятий по **формированию инфраструктуры поддержки СОНКО, включая ЦИСС** (без учета объема субсидии на государственную поддержку МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах РФ, а также уровня софинансирования по ней), в общем объеме расходов субъекта РФ, %
- Объем бюджетных ассигнований субъекта РФ, направляемых на реализацию мероприятий по **формированию инфраструктуры поддержки СОНКО, включая ЦИСС** (без учета объема субсидии на государственную поддержку МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах РФ, а также уровня софинансирования по ней), тыс. рублей;
- Объем бюджетных ассигнований субъекта РФ, направляемых на реализацию мероприятий по **формированию инфраструктуры МСП, включая ЦИСС или иные объекты инфраструктуры субъектов МСП, входящих в состав центров "Мой бизнес"**, тыс. рублей

**МОЙ
БИЗНЕС**

**Участие негосударственных поставщиков
в оказание государственных
(муниципальных) услуг
в социальной сфере**



Статья 43.

2. Гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях

Для реализации данной статьи органы государственной власти

1. Разрабатывают и утверждают федеральные образовательные стандарты

2. Определяют
1) нормативные затраты на оказание госуслуг
2) расходы бюджетов на оказание услуг



3. Строят здания для детских садов, школ, учреждений профобразования (создают инфраструктуру)



4. Создаёт государственные (муниципальные) образовательные учреждения и передаёт им здание



и бюджетные средства



Традиционный подход к оказанию государственных (муниципальных) социальных услуг



Герман Греф



Алексей Кудрин

15.01.2004 Правительством РФ опубликованы

Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации

где в качестве направления реформирования бюджетной сферы было определено

- *расширение возможности по привлечению организаций различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств.*

РЫНКИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ СЕГОДНЯ

(образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание, физкультура и спорт, занятость населения, молодёжная политика)



Но пока бюджеты увеличиваются, а рынки остаются дефицитные!!!



«Гражданина **не должно заботить, где он получает социальную услугу** – в государственной, муниципальной, частной организации. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей. Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это **обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу**»

Послание Президента РФ от 04.12.2014

Я хочу, чтобы меня услышали и губернаторы, и муниципальные власти. Я прошу вас, что называется, не жадничать, не отдавать по привычке, по накатанной предпочтения исключительно казённым структурам, **а по максимуму привлекать к исполнению социальных услуг и некоммерческие организации.**

Послание Президента РФ от 01.12.2016

ВОПРОС:

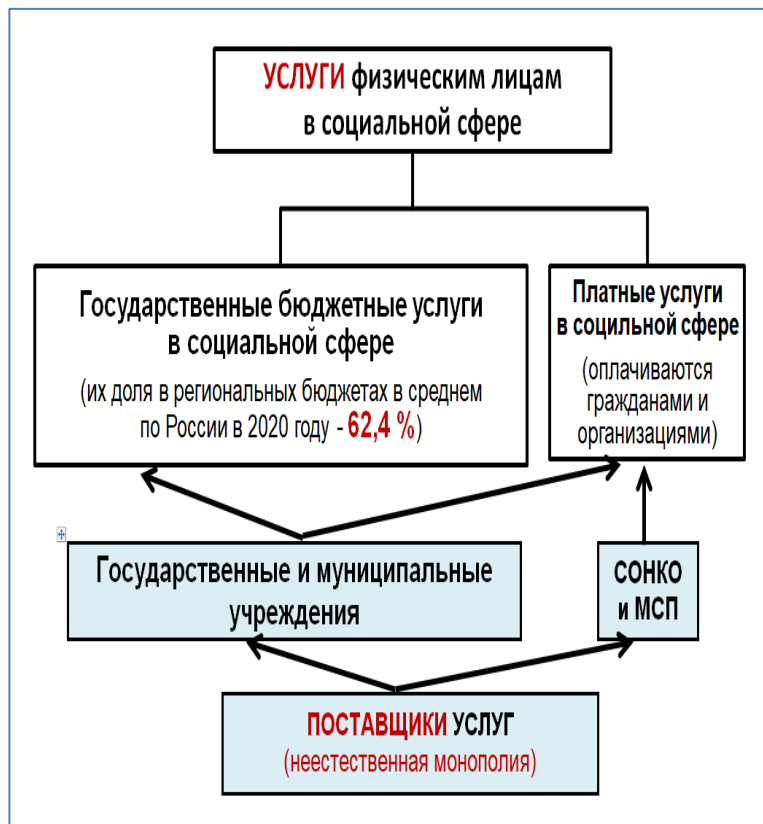
зачем привлекать организации различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств?

ОТВЕТ:

1) для обеспечения **доступности** услуг за счёт прихода на рынки дополнительных поставщиков;

2) для **снижения стоимости** и **повышения качества** услуг, что в рыночной экономике можно сделать только путём развития конкуренции.

Стратегия решения задачи



От неестественной монополии к добросовестной конкуренции!

Правовые основы задачи сегодня

1. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг.

(РП РФ от 31.01. 2019 г. № 117-р),

VIII. Повышение эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере

Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ

«О государственном (муниципальном)

социальном заказе на оказание

государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»

2. Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации

(РП РФ от 17.04.2019 №768-р)

Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы

(РП РФ от 02.09.2021 N 2424-р)

3. Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций,

осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021 - 2024 годы»

(утверждён Заместителем Правительства РФ

11.12.2020 N11826п-П44)

4. Перечень поручений Президента по итогам заседания Наблюдательного совета АСИ 9 июля 2020

1. АСИ при участии АСО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», рабочей группы Государственного Совета РФ по направлению «Социальная политика», органов исполнительной власти субъектов РФ, представителей экспертных и общественных организаций:

а) обеспечить разработку механизмов **Национальной социальной инициативы**, направленных на:

- выявление и устранение барьеров при оказании гражданам услуг в социальной сфере, включая здравоохранение, образование и социальную поддержку;
- повышение эффективности процессов в деятельности организаций социальной сферы;
- формирование рейтинга субъектов РФ и муниципальных образований по качеству жизни населения, включающего в том числе рейтинг, составленный на основе оценки молодыми гражданами качества образования, ..., возможностей для реализации предпринимательских и творческих инициатив;
- создание системы мониторинга и обмена лучшими практиками в социальной сфере.

5. Перечень поручений Президента по итогам Петербургского международного экономического форума 2–5 июня 2021

1. Правительству Российской Федерации:

г) обеспечить внесение в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих:

увеличение совокупного годового объёма закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых у субъектов МП и СОНКО, ..., **не менее чем до 25 процентов такого объёма закупок;**

<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации</p> <p><i>Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 го</i></p>	<p>Федеральный закон №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»</p>	<p>Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению</p>	<p>Национальная социальная инициатива АСИ</p> <p>10 жизненных ситуаций</p>
<p>1. Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>2. Рынок услуг общего образования</p> <p>3. Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>4. Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p> <p>6. Рынок медицинских услуг</p> <p>7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>8. Рынок социальных услуг</p>	<p>1) социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);</p> <p>2) санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);</p> <p>3) оказание паллиативной медицинской помощи;</p> <p>4) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ;</p> <p>5) спортивная подготовка;</p> <p>6) содействие занятости населения.</p>	<p>1. Социальная защита и социальное обслуживание</p> <p>2. Образование</p> <p>3. Охрана здоровья граждан</p> <p>4. Физическая культура и спорт</p> <p>5. Культура</p> <p>6. Молодёжная политика</p>	<p>Направление «Образование и развитие»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация присмотра и ухода за ребенком дошкольного возраста. • Организация получения общего образования ребенком. • Организация дополнительного образования для школьника. <p>Направление «Медицинское обслуживание»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение амбулаторной медицинской помощи. • Получение плановой стационарной медицинской помощи. • Получение высокотехнологичной медицинской помощи. <p>Направление «Социальная защита»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трудоустройство через центр занятости. • Получение технических средств реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. • Организация социального обслуживания для людей старшего поколения. • Получение пособия на ребенка.



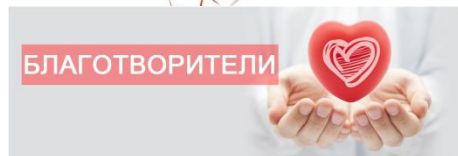
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приказ от 23 марта 2017 г. N 132

**«Об утверждении методических рекомендаций по
разработке и корректировке
СТРАТЕГИИ социально-экономического развития
субъекта РФ и плана мероприятий по ее реализации»**

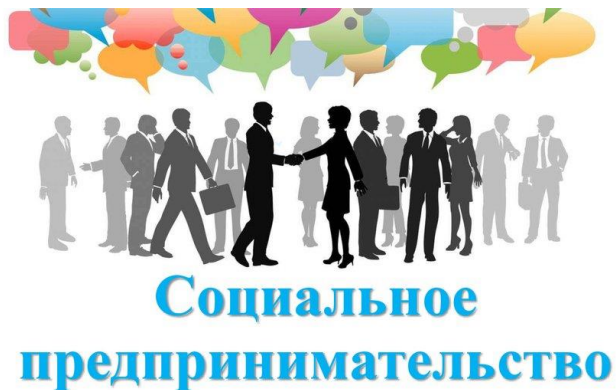
18.02.2022 внесены изменения!!!

4.4. В разделе, содержащем **основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта РФ**, рекомендуется определять направления ...



- а) основные направления повышения уровня и качества жизни населения;
- б) направления демографического и миграционного развития;
- в)....
- ...
- з) направления развития благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности;
- и) направления развития инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций;
- к) направления развития рынка услуг в социальной сфере на конкурентной основе.**

В ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
рекомендуемых для включения в разделы Стратегии СЭР развития субъекта РФ,
добавлены показатели по **поддержке СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**



- **Количество социальных предприятий**, зарегистрированных на территории субъекта РФ, на 10 тыс. населения
- Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке **социальных предприятий** в рамках муниципальных программ по поддержке МСП (получивших финансирование и имеющих кассовое исполнение в отчетном году), в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте РФ, утвердивших муниципальные программы по поддержке МСП, %
- Доля **социальных предприятий**, получивших поддержку в рамках деятельности ЦИСС или иных объектов инфраструктуры субъектов МСП, входящих в состав центров "Мой бизнес", в общем количестве СП в субъекте РФ, %

В ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
рекомендуемых для включения в разделы Стратегии СЭР субъекта РФ, добавлены показатели
по **поддержке негосударственных поставщиков в социальной сфере**



- Доля **медицинских организаций частной системы здравоохранения**, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, %



- Доля негосударственных организаций, проводивших **культурно-массовые и просветительские мероприятия** за счет средств бюджета субъекта РФ, в общем числе организаций всех форм собственности, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта РФ, %



- Удельный вес численности **воспитанников частных образовательных организаций**, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, в общей численности воспитанников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, %



- Удельный вес учреждений **социального обслуживания**, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %

КАК РЕШАТЬ ЗАДАЧУ

Из опыта
«Дальневосточного научного центра
местного самоуправления»



СТРАТЕГИЯ деятельности органов власти по обеспечению участия негосударственных организаций в оказании бюджетных услуг в социальной сфере
(обязательный минимум!!!)

Задача 1. Регулярная модернизация перечня бюджетных услуг в социальной сфере

1.1. Постоянный мониторинг потребностей граждан в услугах в социальной сфере

1.2. Корректировка существующего перечня и содержания бюджетных услуг в социальной сфере

Задача 2. Развитие конкурентных механизмов оказания бюджетных услуг (развития рынка)

2.1. Вывод бюджетных услуг на рынок

2.2. Создание благоприятного инвестиционного климата на рынках бюджетных услуг социальной сферы

Задача 3. Развитие негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере

3.1. Построить постоянно действующую систему воспроизводства (проявления новых) поставщиков

3.2. Построить систему финансовой, информационной, образовательной и иных видов поддержки поставщиков

3.3. Развитие отраслевых сообществ поставщиков бюджетных услуг в социальной сфере

Задача 1. Регулярная модернизация перечня бюджетных услуг в социальной сфере

РАСПОРЯЖЕНИЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
от 6.10.2021 г. № 2816-р

Утвердить прилагаемый
перечень инициатив
социально-экономического
развития Российской
Федерации
до 2030 года



Задача 2. Развитие рынка бюджетных услуг (обязательный минимум, опыт ДВНЦМС)

2.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

2.1.1. Определить СТАНДАРТ услуги в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подушевой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2. Определить **потребность в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным

2.1.3. Построить **конкурентный механизм оказания бюджетных услуг**, приемлемый для негосударственных поставщиков, в т.ч. **внедрение Федерального закона 189-ФЗ**

2.2. Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков

2.2.1. Собрать **правовые основы** оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от **административных барьеров** для негосударственных поставщиков

2.2.2. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию государственной (муниципальной) услуги

2.2.3. Разработать **систему поддержки и развития негосударственных поставщиков для оказания бюджетной услуги** и обеспечить её функционирование

2.2.4. Подготовить **специалистов в органах власти**, которые будут работать с негосударственными поставщиками

ПРОБЛЕМЫ,
которые не решает 189-ФЗ

Задача 2.1. Вывести БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ на рынок

2.1.1. Определить **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?)

Основные проблемы:

- 1) многие государственные услуги не имеют нормативного определения их содержания;
- 2) по многим государственным услугам, содержание которых имеет нормативное определение, невозможно понять, что надо делать.

Коррупциогенные факторы:

- **отсутствие или неполнота административных процедур** - отсутствие порядка совершения ... определенных действий либо одного из элементов такого порядка;
- **юридико-лингвистическая неопределенность** – употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера.

Задача 2.1. Вывести БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ на рынок

2.1.1. Определить **подушевой норматив**
(сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

Основные проблемы:

- 1) Как в условиях отсутствия ответа на вопрос «Что надо делать при оказании услуги?» рассчитать подушевой финансовый норматив?
- 2) Что включать в подушевой финансовый норматив?

2.1.1. Определить **подушевой норматив**
(сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)



Финансирование общего образования
(дошкольного и школьного)

Из бюджета
субъекта
федерации
затраты на

- 1) оплату труда,
- 2) приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек;

Из бюджета
муниципального
образования
затраты на

- 3) содержание зданий,
- 4) оплата коммунальных услуг.

Из каких бюджетов финансируются
затраты на

- приобретение услуг связи;
- приобретение транспортных услуг;
- оплата труда ... работников, которые не принимают непосредственного участия в оказании государственной (муниципальной) услуги;
- повышение квалификации педагогических работников ???

Задача 2.1. Вывести БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ на рынок

2.1.2. Определить **потребность в услуге**
(сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?)

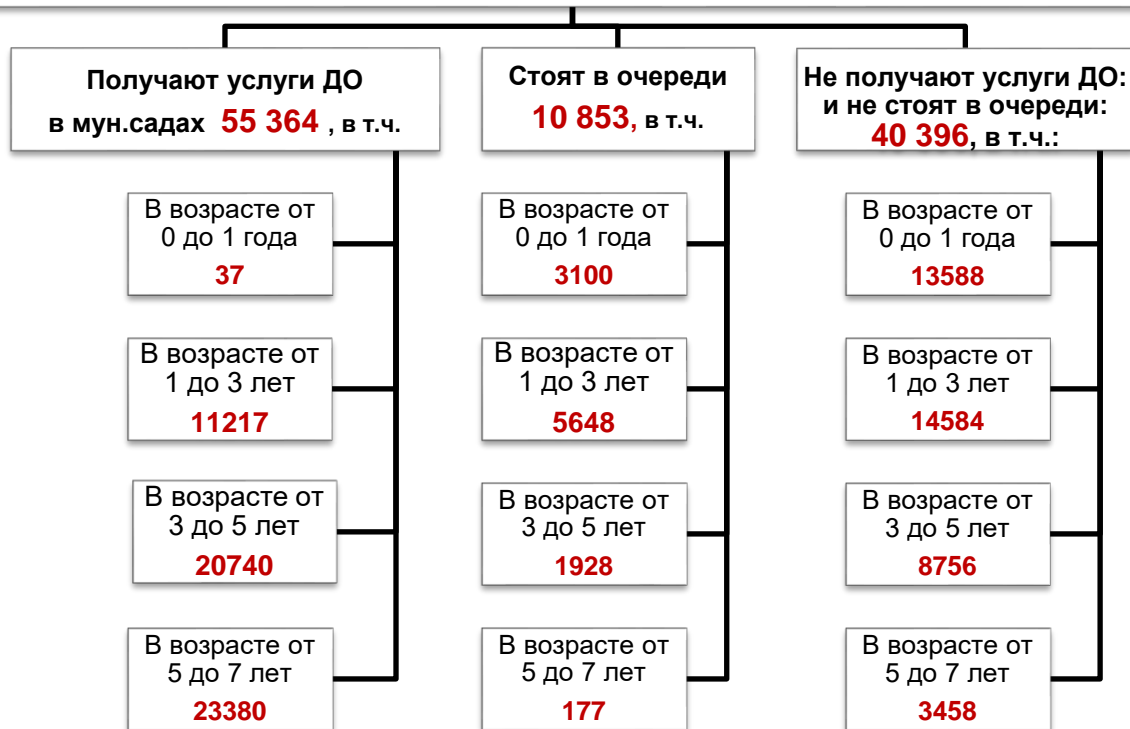
Основные проблемы:

- 1) Заказчик в лице органов власти имеют информацию об потребностях в услугах (об объёмах рынка), но не открывает её.
- 2) Органы власти не имеют информации о потребностях в услугах.

2.1.2. Определить **потребность в услуге** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?)

Хабаровский край

Всего детей дошкольного возраста на 01.01.2011 - 106 613 человек



Для привлечения СОНКО и социальных предпринимателей на рынок услуг дошкольного образования такую информацию надо иметь по каждому муниципальному образованию и обеспечить свободный доступ к ней!!!



ПОЛИЧКА НИНА ПЕТРОВНА

Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес ДВНЦМС: 680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120

тел/факс: (4212) 21-44-97, моб. +7 914 193 38 92

E-mail: npolichka@mail.ru,

Веб-сайт: www.dvncms.khv.ru