



ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ,
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА,
РУССКОГО ЯЗЫКА

«МТО «РУССКАЯ КЛАССИКА»



НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
- ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО -
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**«Проектирование системы государственного (муниципального) социального заказа в субъектах РФ:
организационные и правовые аспекты»**

14 - 30 марта 2022 года

Развитие рынков государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере (разгосударствление социальной сферы)

Поличка Нина Петровна

*Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель Центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук*

Правовые основы задачи СЕГОДНЯ

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.01. 2019 г. № 117-р **Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг. VIII. Повышение эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере**
2. Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ **«О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»**
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р **Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации** Перечень социальных рынков для развития конкуренции
Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р **Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы**
4. **Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021 - 2024 годы»**
(утверждён Заместителем Правительства РФ 11.12.2020 N11826п-П44)
5. Распоряжение Правительства РФ от 6.10.2021 г. № 2816-р Утвердить прилагаемый перечень инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 года **42.Клиентоцентричность**
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 23 марта 2017 г. N 132 (в редакции от **18.02.2022**) **Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке СТРАТЕГИИ социально-экономического развития субъекта РФ и плана мероприятий по ее реализации** . 4.4. В разделе, содержащем основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы субъекта РФ включить **к) развития рынка услуг в социальной сфере на конкурентной основе.**

**Перечень поручений
Президента по итогам
заседания
Наблюдательного совета
АСИ 9 июля 2020**

а) обеспечить
разработку механизмов
**Национальной
социальной инициативы**

**Перечень поручений
Президента по итогам
ПМЭФ 2–5 июня 2021**

1. Правительству РФ:
г) обеспечить внесение
в законодательство РФ
изменений,
предусматривающих:
увеличение совокупного
годового объёма закупок
товаров, работ, услуг для
обеспечения
государственных
и муниципальных нужд,
осуществляемых
у субъектов МП и СОНКО,
..., **не менее чем до 25
процентов такого объёма
закупок;**

<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации</p> <p><i>Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы</i></p>	<p>Федеральный закон №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»</p>	<p>Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, ...</p>	<p>Национальная социальная инициатива Агентства стратегических инициатив</p> <p>10 жизненных ситуаций</p>	<p>Приказ №132 Минэкономразвития РФ «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке СТРАТЕГИИ СЭР развития субъекта РФ...»</p>
<p>1. Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>2. Рынок услуг общего образования</p> <p>3. Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>4. Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p> <p>6. Рынок медицинских услуг</p> <p>7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>8. Рынок социальных услуг</p>	<p>1) социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);</p> <p>2) санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);</p> <p>3) оказание паллиативной медицинской помощи;</p> <p>4) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ;</p> <p>5) спортивная подготовка;</p> <p>6) содействие занятости населения.</p>	<p>1. Социальная защита и социальное обслуживание</p> <p>2. Образование</p> <p>3. Охрана здоровья граждан</p> <p>4. Физическая культура и спорт</p> <p>5. Культура</p> <p>6. Молодёжная политика</p>	<p>Направление «Образование и развитие»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация присмотра и ухода за ребенком дошкольного возраста. • Организация получения общего образования ребенком. • Организация дополнительного образования для школьника. <p>Направление «Медицинское обслуживание»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение амбулаторной медицинской помощи. • Получение плановой стационарной медицинской помощи. • Получение высокотехнологичной медицинской помощи. <p>Направление «Социальная защита»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трудоустройство через центр занятости. • Получение технических средств реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. • Организация социального обслуживания для людей старшего поколения. • Получение пособия на ребенка. 	<p>1. Медицинские организации частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы</p> <p>2. Негосударственные организации, проводящие культурно-массовые и просветительские мероприятия</p> <p>3. Частные образовательные организации, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования</p> <p>4. Организации социального обслуживания, основанные на негосударственных иных формах собственности</p>

ОБЩЕЕ: рынок услуг социального обслуживания на дому и в полустационарной форме

КАК ОРГАНАМ ВЛАСТИ РЕШАТЬ ЗАДАЧУ

**«РАЗВИТИЕ РЫНКОВ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
(МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

(РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ)



**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ действий органов власти
по развитию рынка государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере
(опыт ДВНЦМС)**

Задача 1. Регулярная модернизация перечня и содержания бюджетных услуг в социальной сфере

1.1. Постоянный мониторинг потребностей граждан в услугах в социальной сфере

1.2. Корректировка существующего перечня и содержания бюджетных услуг в социальной сфере

Задача 2. Развитие рыночных (конкурентных) механизмов оказания бюджетных услуг

2.1. Вывод бюджетных услуг на рынок

2.2. Создание благоприятного инвестиционного климата на рынках бюджетных услуг социальной сферы

Задача 3. Развитие негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере

3.1. Построить постоянно действующую систему воспроизводства (проявления новых) поставщиков

3.2. Построить систему финансовой, информационной, образовательной и иных видов поддержки поставщиков

3.3. Развитие отраслевых сообществ поставщиков бюджетных услуг в социальной сфере

Задача 2. Развитие рыночных (конкурентных) механизмов оказания бюджетных услуг

2.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

2.1.1. Определить **СТАНДАРТ** услуги в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подушевой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2. Определить **потребность в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным

2.1.3. Построить **конкурентный механизм оказания бюджетных услуг**, приемлемый для негосударственных поставщиков, в т.ч. **внедрение Федерального закона 189-ФЗ**

2.2. Создать **БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ** для негосударственных поставщиков

2.2.1. Собрать **правовые основы** оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от **административных барьеров** для негосударственных поставщиков

2.2.2. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию государственной (муниципальной) услуги

2.2.3. Разработать **систему поддержки и развития негосударственных поставщиков для оказания бюджетной услуги** и обеспечить её функционирование

2.2.4. Подготовить **специалистов в органах власти**, которые будут работать с негосударственными поставщиками

«Дорожная карта» для органов власти (1 этап)

1. Выбрать бюджетную услугу для развития рынка услуги (перевода услуги на рыночные механизмы её оказания)
2. Вывести бюджетную услугу на рынок, в том числе:
 - 2.1. Определить **СТАНДАРТ услуги** в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подушевой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)
 - 2.2. Определить **ПОТРЕБНОСТЬ в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным поставщикам
 - 2.3. Определить (построить) **КОНКУРЕНТНЫЙ МЕХАНИЗМ оказания бюджетных услуг**, приемлемый для негосударственных поставщиков
3. Создать благоприятный инвестиционный климат для негосударственных поставщиков
 - 3.1. Собрать **правовые основы** оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от **административных барьеров** для негосударственных поставщиков
 - 3.2. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию государственной (муниципальной) услуги
 - 3.3. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию государственной (муниципальной) услуги
 - 3.4. Подготовить **специалистов в органах власти**, которые будут работать с негосударственными поставщиками
4. Обеспечить развитие негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере
 - 4.1. Построить постоянно действующую **систему воспроизводства** (проявления новых) поставщиков
 - 4.2. Построить систему финансовой, информационной, образовательной и иных видов **поддержки поставщиков**
 - 4.3. Развитие отраслевых **сообществ поставщиков** бюджетных услуг в социальной сфере



ПОЛИЧКА НИНА ПЕТРОВНА

Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес ДВНЦМС: 680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120

тел/факс: (4212) 21-44-97, моб. +7 914 193 38 92

E-mail: npolichka@mail.ru,

Веб-сайт: www.dvncms.khv.ru