

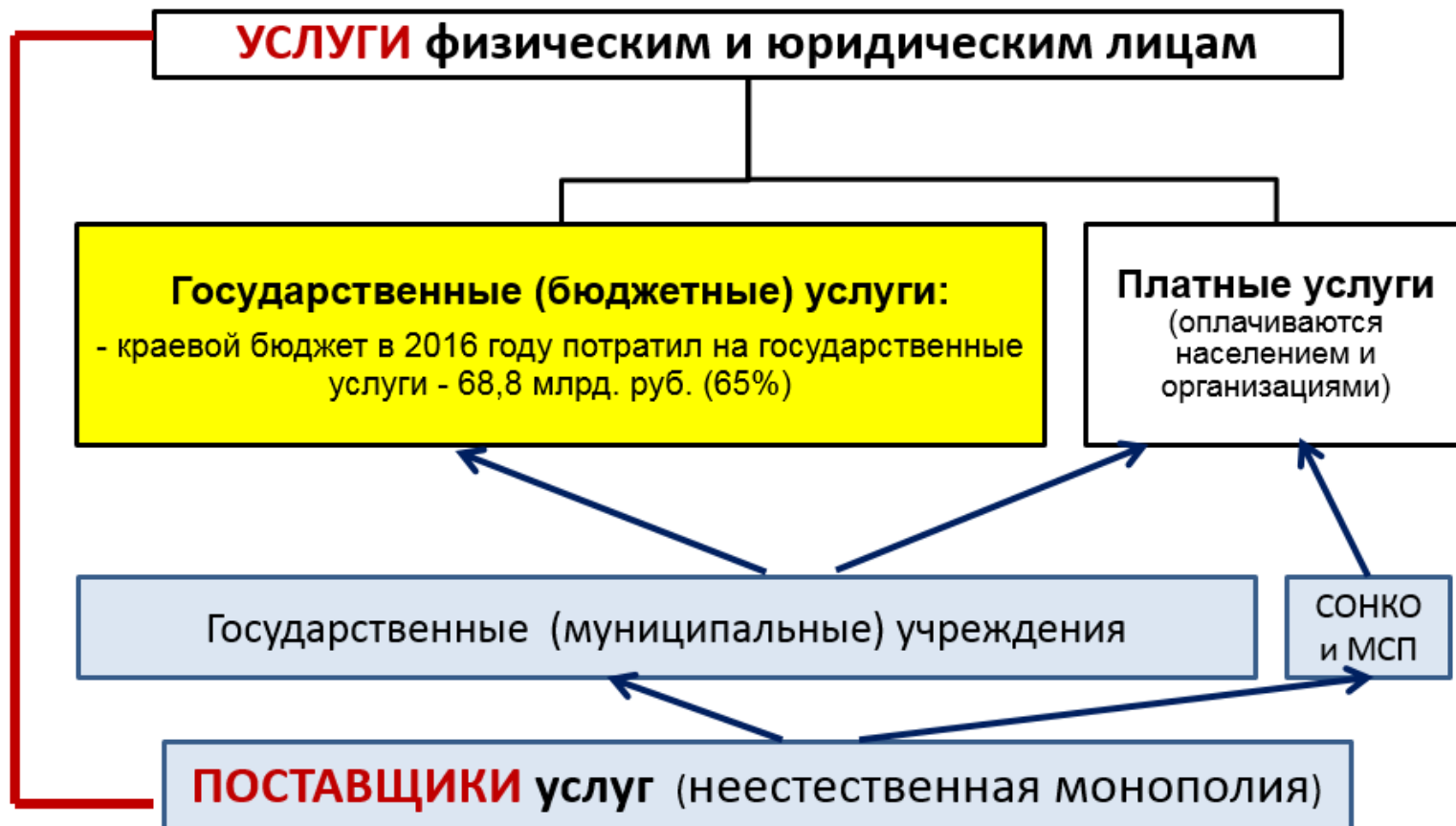
Риски социального предпринимательства



*Поличка Нина Петровна,
научный руководитель
Дальневосточного центра
инноваций социальной сферы*

Услуги в отраслях социальной сферы

(образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..)



Все рынки дефицитные!!!

**Что должен знать социальный предприниматель (СП) и СОНКО для принятия решения о начале своей деятельности по оказанию конкретной бюджетной социальной услуги?
(обязательный минимум)**

1. Государственная политика по развитию рынка услуги
2. Правовые основы рынка услуги
3. Стандарт услуги, в том числе
 - Описание услуги и время на её оказание
 - Бюджетный норматив услуги
 - Требования к поставщикам
 - ...
4. Объём рынка и неудовлетворённого спроса
5. По какому механизму привлекаются негосударственные поставщики к оказанию бюджетной услуги (госзаказ, сертификат, субсидия,.....)

1. Государственная политика по привлечению СП и СОНКО на рынки услуг социальной сферы сегодня

- 1) **Стандарт развития конкуренции** в субъектах федерации (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **05.09.2015** N 1738-р)
- 2) **Комплекс мер**, направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, (утверждён Заместителем Председателя Правительства РФ Голодец О.Ю. от **23.05.2016** г.№ 3468п-П44)
- 3) **План мероприятий ("дорожная карта")** "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере" (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **08.06.2016** N 1144-р)

ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ и УСЛУГИ

(Перечень сформирован из Стандарта, Комплекса Голодец и Плана мероприятий)

-рынок услуг в сфере **образования**, в т.ч. услуги

- дошкольного, общего и дополнительного образования детей,
- организация оздоровления и детского отдыха,
- сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках дошкольного, общего и профессионального образования,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,;
- профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних,
- семейное устройство детей, оставшихся без попечения родителей и осуществляющих отдельные полномочия органов опеки и попечительства, в т.ч. по выявлению детей, нуждающихся в установлении опеки и попечительства;
- подготовка граждан, желающих принять на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей в установленных законом формах;

-рынок **медицинских** услуг, в т.ч. **охраны здоровья граждан**, в том числе в части УСЛУГ

- по информированию граждан о факторах риска развития заболеваний,
- по мотивации граждан к ведению здорового образа жизни,
- услуги по реабилитации лиц с социально-значимыми заболеваниями,
- услуги паллиативной помощи,
- пропаганде донорства крови и ее компонентов,
- профилактике отказов при рождении детей,
- профилактика ВИЧ, вирусных гепатитов В и С;

-рынок услуг в сфере **культуры**,

-рынок услуг **социального обслуживания** населения (реализация 442-ФЗ),

-рынок услуг **физкультуры и спорта**.

2. Правовые основы рынка



Информация по каждому блоку должна быть собрана, проанализирована и выявлены административные барьеры, которые для вас сложны или вообще непреодолимы!!!

3. Стандарт бюджетной услуги

Пример

СТАНДАРТ предоставления социальных услуг на дому получателям социальных услуг поставщиками социальных услуг в Хабаровском крае

№ п/п	Наименование социальной услуги	Описание социальной услуги, в том числе ее объем	Сроки предоставления социальной услуги	Подушевой норматив финансирования социальной услуги (рублей)*	Условия предоставления социальной услуги	Показатели качества и оценка результатов предоставления социальной услуги	Иные необходимые для предоставления социальной услуги положения
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Социально-бытовые услуги						
1.1.	Покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом продуктов питания, лекарственных препаратов, промышленных товаров первой необходимости, средств санитарии и гигиены, средств ухода, топлива (в жилых помещениях без центрального отопления и (или) водоснабжения), средств санитарии	составление списка продуктов, лекарственных препаратов, промышленных товаров первой необходимости, средств санитарии и гигиены, средств ухода, книг, газет, журналов необходимых получателю социальных услуг. Получение денежных средств	срок определяется индивидуальной программой предоставления социальных услуг	168,81	социальный работник должен иметь профессиональную подготовку и соответствовать квалификационным требованиям, установленным для соответствующей профессии, специальности. Своевременное приобретение продуктов питания и товаров за счет средств получате-	показатели качества: - доля получателей социальных услуг, получающих социальные услуги, от общего числа получателей социальных услуг, находящихся на социальном обслуживании в организации (%); - доля получателей социальных услуг удовлетворенных качеством предо-	

Стандарт бюджетной услуги, которую вы хотите оказывать, найти, изучить и определить сможете ли вы его исполнять!!!

4. Объём рынка и неудовлетворённого спроса

Пример



Маркетинговые исследования рынков надо иметь по КАЖДОЙ социальной услуге и в КАЖДОМ муниципальном образовании!!!

5. Механизм привлечения негосударственных поставщиков к оказанию бюджетных услуг

Пример

Ульяновская область

1. Установлены **подушевые нормативы финансирования** каждой социальной услуги.
2. Размер компенсации определяется ..., согласно утвержденным **нормативам** на социальные услуги.

Хабаровский край

1. Установлены **подушевые нормативы финансирования** социальных услуг.
2. Но компенсируются только **ФАКТИЧЕСКИЕ** расходы по статьям:
 - 1) оплата труда;
 - 2) оплата услуг связи;
 - 3) оплата коммунальных услуг;
 - 4) оплата работ, услуг по содержанию имущества;
 - 5) увеличение стоимости материальных запасов, связанных с оказанием социальных услуг, ...
 - 6) уплата налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежейв связи с оказанием социальных услуг

Это неприемлемо!!!

Механизм привлечения должен быть приемлемым для вас!

Если ответов на все эти вопросы нет
или они для вас неприемлемы,
то заходить туда нельзя!

Это ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!!!

