



Некоммерческое партнерство
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

680000 Хабаровск, ул. Запарина д.30, к. 120; т/ф (4212) 21-44-97, E-mail: npolichka@mail.ru; www.dvncms.khv.ru

Губернатору Хабаровского края
Фургалу С.И.

***Предложения о мерах поддержки
предпринимательства в связи с пандемией***

Уважаемый Сергей Иванович!

Дальневосточный научный центр местного самоуправления (далее – ДВНЦМС) предлагает органам государственной власти и органам местного самоуправления Хабаровского края рассмотреть следующие антикризисные меры, реализация которых

-требует только политической воли,

-не требует никаких дополнительных бюджетных средств,

-помимо поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) имеет дополнительные эффекты для повышения качества государственного и муниципального управления.

1. Организация оперативных рабочих групп при каждом отраслевом министерстве и ведомстве, а также при отраслевых структурных подразделениях органов местного самоуправления и обеспечение их деятельности.

В состав данных групп, помимо органов власти, должны входить представители МСП и иных организаций, работающих в отрасли, а работа данных групп должна обеспечивать решение следующих задач

- 1) постоянный мониторинг состояния отрасли и формирование перечней
 - a. текущих проблем (в том числе у МСП), возникших в период ограничительного режима;
 - b. проблем, которые возникнут в отрасли в период выхода из кризиса (в том числе у МСП);
- 2) разработку технологий решения выявленных проблем, в том числе мер поддержки МСП;
- 3) корректировку или разработку отраслевых стратегий развития.

По сути это и должно быть текущей работой органов государственной власти и органов местного самоуправления, которое уже финансируется бюджетом и её осуществления не требуется никаких дополнительных средств.

Кроме того, организация работы данных оперативных групп в таком составе будет способствовать

- повышению эффективности исполнения функции *«содействие развитию МСП в установленной сфере деятельности»*, записанной в каждом Положении о краевых министерствах;

- реализации п. 7 Указа Президента РФ от 16.01.2017 №13 «Об утверждении основ государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года», предписывающего решать задачу

«уточнение полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления ..., организация эффективного исполнения указанных полномочий с максимальным привлечением населения к участию в государственном и муниципальном управлении».

2. Сбор и предъявление МСП информации о вакансиях, имеющихся в государственном и муниципальном секторах экономики и социальной сферы.

Перед многими МСП кризис поставил задачу о необходимости трансформации в новые технологии, в новые направления работы,...., что, в свою очередь, потребует нового кадрового обеспечения. Поэтому бизнесу необходимо помочь в трудоустройстве высвобождающегося персонала. Для этого, как минимум, необходимо собрать и разместить в открытом доступе все вакансии, которые сегодня существуют в государственном и муниципальном секторе, в том числе

-в органах власти,

-в подведомственных государственных и муниципальных предприятия, учреждениях и автономных некоммерческих организациях.

Это также текущая работа органов государственной власти и органов местного самоуправления и она уже финансируется бюджетом, поэтому для её осуществления не требуется никакого дополнительного бюджетного финансирования.

Реализация данного предложения

-поможет бизнесу осуществить успешную трансформацию в новые реалии;

-органы власти повысят эффективность своей деятельности по кадровому обеспечению отрасли, что будет соответствовать осуществлению на территории края ПЛАНА реализации Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 3227-р) в части

«...разработка прогнозов кадрового обеспечения (по профессиям, специальностям, направлениям подготовки кадров) экономик субъектов РФ и муниципальных образований как составных частей прогнозов социально-экономического развития субъектов РФ и муниципальных образований на среднесрочный и долгосрочные периоды».

3. Проведение маркетинговых исследований рынков, на которых работают МСП во всех муниципальных образованиях края и предъявление их результатов МСП.

Для адаптации МСП к новым потребностям необходима соответствующая маркетинговая информация. Несмотря на то, что подготовка и предъявление бизнесу данной информация уже 13 лет является полномочием органов власти (см. ст. 19 федерального закона №209-ФЗ), однако его никто не осуществляет.

Проведение таких маркетинговых исследований муниципальных рынков без дополнительных бюджетных средств можно осуществлять с помощью школьников и студентов, которые изучают, например, образовательную программу «Основы самозанятости и предпринимательства», которая

- разработана ДВНЦМС;

- включена в 2019 году в Федеральный перечень обучающих мероприятий (утвержден Минэкономразвития России) для использования в субъектах федерации при обучении субъектов МСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность;

- содержит тему «Потребности населения как основа для самозанятости», в рамках которой школьники проводят такие исследования (см. видеосюжет <https://www.youtube.com/watch?v=VdG0FxFU4Srg>).

Преподавание данной программы в школы, колледжи и вузы края позволит ежегодно проводить такие исследования силами школьников и студентов и предоставлять результаты органам власти и бизнесу. Для внедрения программы могут быть использованы текущие расходы системы образования, которые ежегодно планируются в бюджете на повышение квалификации педагогов, а также средства федеральной субсидии, которая выделяется краю на исполнение регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

Реализация данного предложения

- поможет адаптироваться МСП к новым потребностям населения;

- в разы повысит результативность и эффективность бюджетных вложений регионального проекта «Популяризация предпринимательства» для целевых групп «школьники» и «студенты»;

- будет служить основой для органов власти при корректировке или разработке отраслевых стратегий развития.

Директор ДВНЦМС
д.п.н., к.ф.-м.н.



Н.П.Поличка

13.04.2020