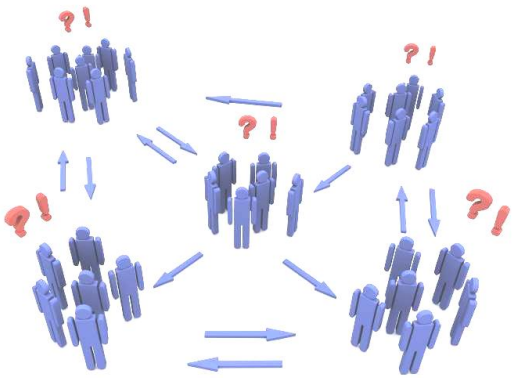
Взаимодействие органов власти с социально ориентированными некоммерческими организациями

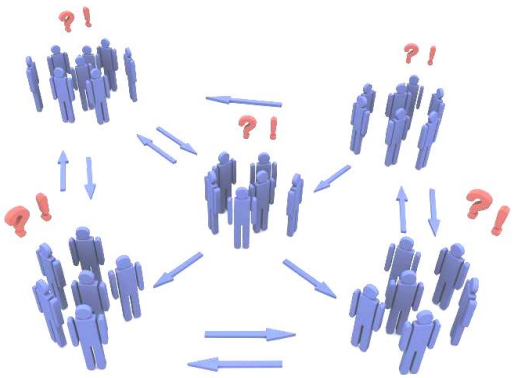


Механизмы финансовой и имущественной поддержки СОНКО на региональном и муниципальном уровне

Направления взаимодействия

- Поддержка гражданских инициатив
- Привлечение СОНКО к оказанию бюджетных услуг в социальной сфере
- Участие СОНКО в государственном и муниципальном управлении
  - В стратегическом планировании.
  - В принятии решения
  - В общественном контроле
  - В независимой оценке качества услуг
  - …

Взаимодействие органов власти с социально ориентированными некоммерческими организациями



Механизмы
финансовой и имущественной поддержки
негосударственных поставщиков
услуг в социальной сфере
на региональном и муниципальном уровне

История задачи о привлечения СОНКО к оказанию бюджетных услуг в социальной сфере

Герман Греф

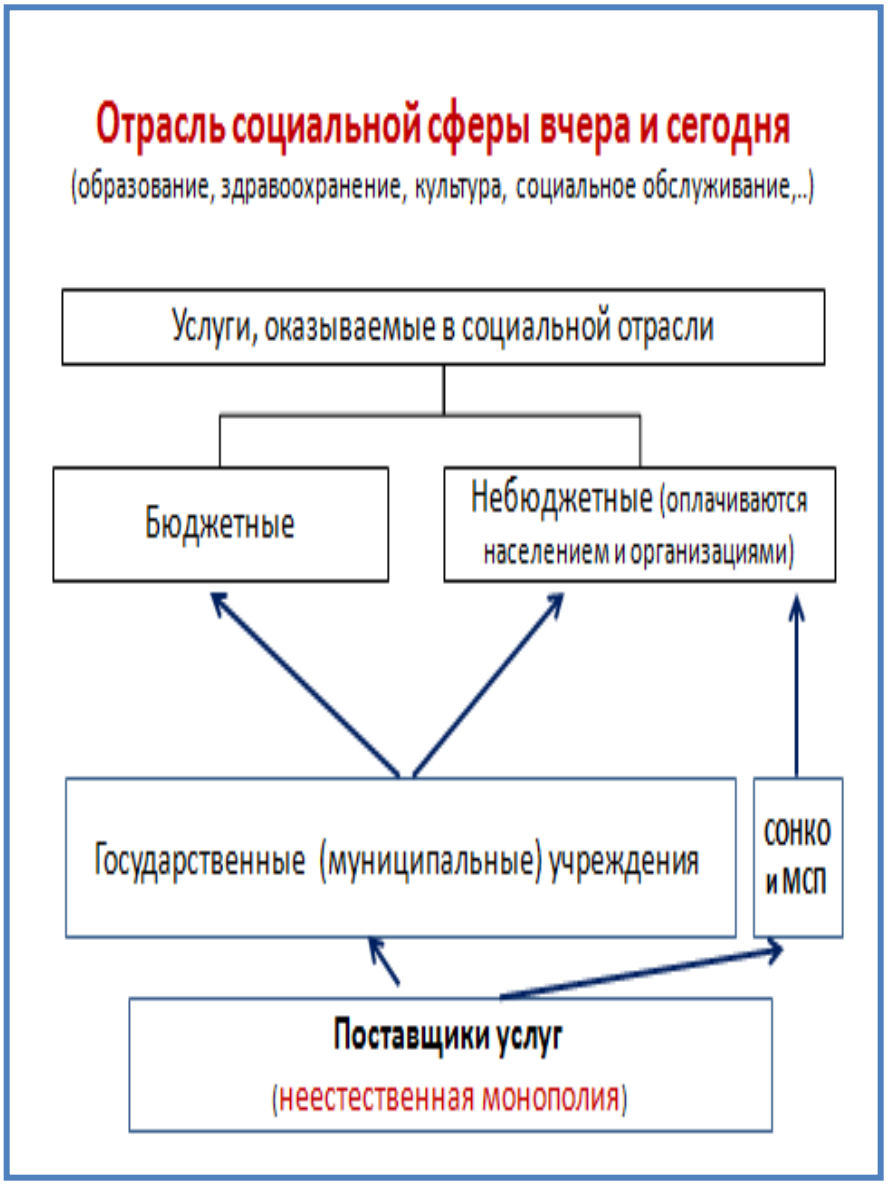
Алексей Кудрин

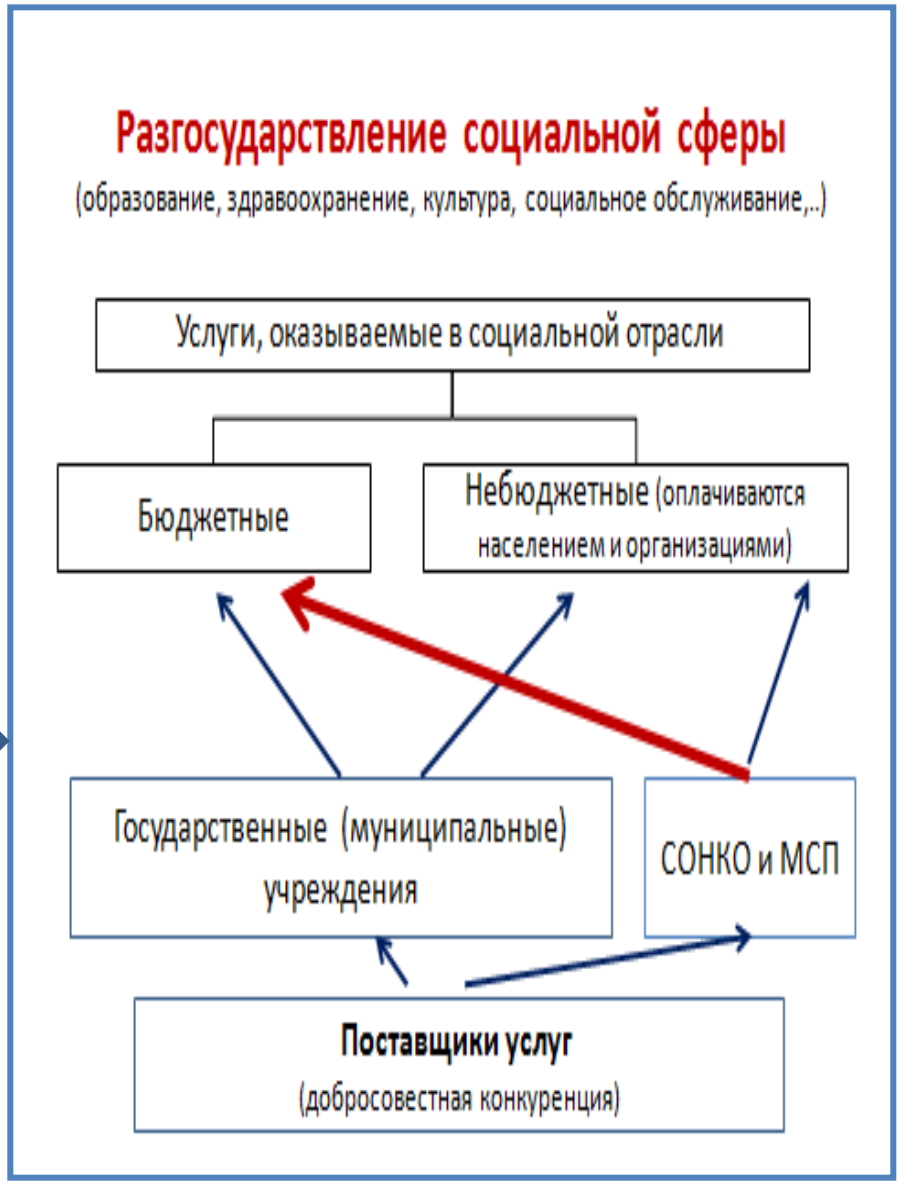
15.01.2004 Правительством РФ опубликованы

Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации

где в качестве направления реформирования бюджетной сферы было определено

- расширение возможности по привлечению организаций различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств.


Отрасль социальной сферы вчера и сегодня
(образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..)
Услуги, оказываемые в социальной отрасли
Бюджетные
Небюджетные (оплачиваются населением и организациями)
Государственные (муниципальные) учреждения
СОНКО и МСП
Поставщики услуг
(неестественная монополия)


Разгосударствление социальной сферы
(образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..)
Услуги, оказываемые в социальной отрасли
Бюджетные
Небюджетные (оплачиваются населением и организациями)
Государственные (муниципальные) учреждения
СОНКО и МСП
Поставщики услуг
(добросовестная конкуренция)

Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ

"Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» *Вступил в силу с 1 января 2015 года*

Ст. 3. **Поставщик социальных услуг**

- **юридическое лицо** независимо от его организационно-правовой формы и (или),
- **индивидуальный предприниматель.**

Ст. 8. **Полномочия органов государственной власти субъекта федерации в сфере социального обслуживания** :

21) разработка и реализация мероприятий по **формированию** и **развитию рынка социальных услуг**, в том числе по развитию негосударственных организаций социального обслуживания.

Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2014 г. N 1236

Примерный перечень социальных услуг по видам социальных услуг

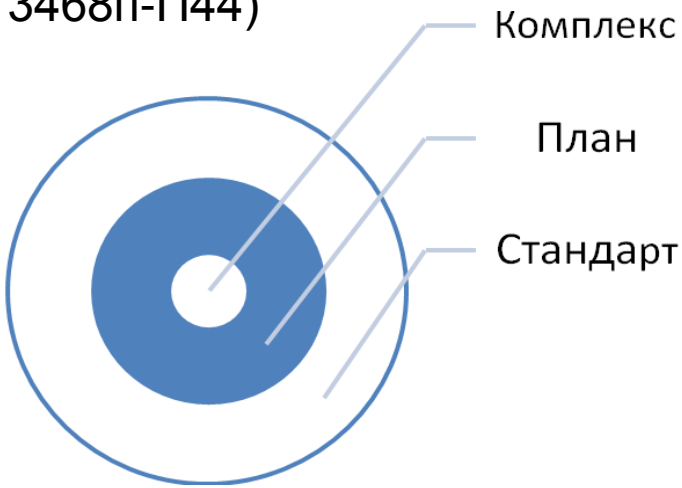
1. Социально-**бытовые** услуги
2. Социально-**медицинские** услуги:
3. Социально-**психологические** услуги:
4. Социально-**педагогические** услуги:
5. Социально-**трудовые** услуги:
6. Социально-**правовы**е услуги:
7. Услуги **в целях повышения коммуникативного потенциала** получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности…
8. **Срочные** социальные услуги:

Правовые основы привлечения СОНКО к оказанию бюджетных услуг в социальной сфере

1) Федеральный закон от 28.12.2013 №442-ФЗ **"Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации",**

2) **Стандарт развития конкуренции** в субъектах федерации (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **05.09.2015** N 1738-р)

3) **Комплекс мер,** направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, (утверждён Заместителем Председателя Правительства РФ Голодец О.Ю. от **23.05.2016** г.№ 3468п-П44)



4) **План мероприятий ("дорожной карты")** "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере" (утверждён Распоряжением Правительства РФ от **08.06.2016** N 1144-р)

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ПРОТОКОЛ

совещания у статс-секретаря – заместителя Министра экономического развития Российской Федерации

«6» февраля 2017 г. Москва № 1-ОА

СЛУШАЛИ:

1. А.Е. Шадрина – директора Департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития Российской Федерации:

«О реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы (далее – Комплекс мер) и Плана мероприятий («Дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» (далее – Дорожная карта).

3. Рекомендовать Минобрнауки России, Минтруду России, Минспорту России, Минкультуры России, Минздраву России (в соответствии с компетенцией):

3.1. Проанализировать ход работы в субъектах Российской Федерации по обеспечению доступа негосударственных, в том числе социально ориентированных некоммерческих, организаций к предоставлению услуг в социальной сфере

Срок – до 10 марта 2017 г.

3.2. С учетом результатов проведенного анализа разработать и утвердить планы работы по содействию субъектам Российской Федерации по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе СО НКО к предоставлению услуг в социальной сфере на 2017 год, предусмотрев в них реализацию, в том числе следующих мер:

Ключевая задача

Повышение доступности и качества услуг (бюджетных в первую очередь!!!) в социальной сфере через привлечение негосударственных организаций (МСП и СОНКО) к предоставлению социальных услуг гражданам

СПРОС	ПРЕДЛОЖЕНИЕ
• **госзакупки: 44-ФЗ** • субсидии – 78.1 статья БК РФ • **целевые сертификаты** (потребительские субсидии, ваучеры)	• **МСП** (малое и среднее предпринимательство, социальное предприним-во) • **СОНКО** (социально ориентированные некоммерческие организации)

Развитие конкуренции на социально значимых рынках
(привлечение негосударственных поставщиков (МСП и СОНКО) на рынки социальных услуг)

-рынок услуг в сфере **образования**, в т.ч. услуги

- дошкольного образования,
- детского отдыха и оздоровления,
- дополнительного образования детей,
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

-рынок **медицинских** услуг, в т.ч.

- охраны здоровья граждан, в том числе в части УСЛУГ

- по информированию граждан о факторах риска развития заболеваний,
- по мотивации граждан к ведению здорового образа жизни,
- услуги по реабилитации лиц с социально-значимыми заболеваниями,
- услуги паллиативной помощи,
- пропаганде донорства крови и ее компонентов,
- профилактике отказов при рождении детей.

-рынок услуг в сфере **культуры**,

-рынок услуг **социального обслуживания** населения (реализация 442-ФЗ),

-рынок услуг **физкультуры и спорта.**

Привлечение поставщиков независимо от их организационно-правовых форм!!!

Отраслевой подход к поддержке МСП и СОНКО

ПОЛОЖЕНИЕ о Минобрнауки РФ

5. Министерство образования и науки РФ осуществляет следующие **полномочия:**

-содействует развитию МСП….

- оказывает поддержку СОНКО осуществляющим в соответствии с учредительными документами деятельность в области образования и науки, формирует и ведет федеральный реестр СОНКО - получателей такой поддержки;

ПОЛОЖЕНИЕ о Минкультуры РФ

5. Министерство культуры РФ осуществляет следующие **полномочия:**

5.4.6. осуществляет поддержку СОНКО осуществляющих деятельность в области культуры, искусства, образования в области культуры и искусства, а также формирование и ведение реестра СОНКО- получателей такой поддержки;

5.17. разрабатывает и реализует меры поддержки субъектов МСП, направленные на их развитие, …

ПОЛОЖЕНИЕ о Министерстве образования и науки Хабаровского края

Министерство в целях реализации полномочий в установленных сферах деятельности выполняет следующие основные функции:

- содействует развитию МСП …,
- оказывает поддержку СОНКО, осуществляющим деятельность в сфере полномочий министерства, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Хабаровского края.

ПОЛОЖЕНИЕ о Министерстве культуры Хабаровского края

3. Функции Министерства

- содействует развитию МСП…

- оказывает **поддержку СОНКО,** осуществляющим свою деятельность в сфере культуры.

Как решать задачу по привлечению негосударственных поставщиков на рынки услуг социальной сферы?

1) **Определить БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ, которую планируется вывести на рынок** (в т.ч. описание, регламенты, нормативы финансирования, требования к поставщикам,..)

2) **Провести МОНИТОРИНГ РЫНКА этой услуги, в т.ч.**
   - **спрос и предложение**,
   - наличие модельных бизнес-проектов или проектов для СОНКО,
   - наличие необходимой инфраструктуры (помещения, кадры, …),
   - состояние государственного регулирования рынка,
   - для выявления проблем, мешающие развитию конкуренции на рынке

3) **Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков**, в том числе:

   -«вычистить» рынок от административных барьеров;

   -подготовить конкурсную документацию для госзакупки....

   -создать систему поддержки негосударственных поставщиков (**ИНФОРМАЦИОННАЯ,** образовательная , консультационная, **ФИНАНСОВАЯ, ИМУЩЕСТВЕННАЯ**, ..)

   -подготовить госслужащих, которые будут работать с негосударственными поставщиками.

4) **ЗАЗЫВАТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ (МСП и СОНКО) НА РЫНКИ И ПОМОГАТЬ ИМ НАЧАТЬ ЗДЕСЬ БИЗНЕС ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ !!!**

Правовые основы поддержки СОНКО (7-ФЗ)

Статья 31.1. Поддержка СОНКО органами государственной власти и органами местного самоуправления

3. Оказание поддержки СОНКО осуществляется в следующих формах:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СОНКО;
2) предоставление СОНКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у СОНКО , …;
4) предоставление юридическим лицам, оказывающим СОНКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

4. Субъекты РФ и муниципальные образования наряду с установленными пунктом 3 настоящей статьи формами поддержки вправе оказывать поддержку СОНКО в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Информационная поддержка

7-ФЗ, ст. 31.1.

12. Оказание **информационной поддержки** СОНКО осуществляется органами государственной власти и органами МСУ путем **создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей** и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки СОНКО

МР Минэкономразвития РФ

На сайте возможно размещение информации:

органами государственной власти или органами местного самоуправления в т.ч.

- о формах, видах, условиях и порядке предоставления поддержки СОНКО;
- о реализации региональных и межмуниципальных программ, муниципальных программ поддержки СОНКО;
- о СОНКО, получающих государственную (муниципальную) поддержку с указанием видов деятельности, осуществляемых каждой СОНКО, получившей поддержку,
- а также о целях, ходе и результатах общественно значимых (социальных) программ СОНКО, на реализацию которых предоставлены субсидии);

СОНКО о своей деятельности.

ЭТО НЕОБХОДИМО, НО НЕ ДОСТАТОЧНО!!!

Изучение спроса (потребности) на муниципальную услугу (в т.ч. услугу в социальной сфере) и уровня его удовлетворенности (стр. 25)

Чего хотят граждане?

Какие услуги востребованы, но жители не могут их получить или недовольны качеством?

Как узнать чего хотят граждане?

Надо провести социологический опрос населения

Кто может провести опрос?

Старшеклассники, которые изучают курс «Основы самозанятости» и

студенты, которые изучают предметы «Социология, «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг» и др.

АНКЕТА

Каких из перечисленных ниже услуг не хватает в вашем поселении? Отметьте любым знаком во втором столбце.

1.Жилищно-коммунальные услуги	
1.1. Монтаж и ремонт внутридомовых электрических сетей, арматуры	
1.2. Монтаж и ремонт внутридомовых систем отопления, горячего водоснабжения и вентиляции	
1.3. Электрофикация и теплофикация домовладений, дачных и гаражных кооперативов, др. объектов	
1.4. Установка (монтаж), наладка и ремонт приборов учета электрической и тепловой энергии	
1.5. Пользование сетевым газом	
1.6. Пользование сжиженным газом	
1.7. Пользование водопроводом (без горячего водоснабжения)	
1.8. Пользование водопроводом (включая горячее водоснабжение)	
1.9. Перевозка (доставка) населению питьевой воды	
1.10. Установка и ремонт водоразборной арматуры	
1.11.Установка и ремонт приборов учета расхода воды	
1.12. Пользование центральным отоплением	
1.13. Пользование канализацией	
1.14. Ремонт и замена сантехнического оборудования	
1.15. Устройство систем водоснабжения, водоочистки и канализации	
1.15. Ремонт и обслуживание систем водоснабжения, водоочистки и канализации	

Приложение 1, стр. 48

Чего хотят граждане?

Мнение Администрации Вяземского района

1. Услуги связи
2. Проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий
3. Услуги электроснабжения
4. Услуги по работе с детьми и молодёжью
5. Услуги по дорожной деятельности
6. Услуги по сбору мусора
7. Услуги по транспортировке мусора
8. Бытовое обслуживание
9. Услуги детского спорта

Мнение население Вяземского района

9.17. Химическая чистка одежды	**65**
1.20. Отлов безнадзорных животных	58
2.1. Строительство жилья и других построек	58
20.3. Услуги фитнес-клубов, аэробики для взрослых	48
4.7.Оказание услуг первой необходимости (медпункт, комната матери и ребенка, милиции и т.д. в местах отправления автобусов и такси)	46
9.6. Ремонт бытовых машин (холодильников, пылесосов, стиральных, швейных машин)	42
21. Услуги по присмотру за детьми и больными	42
23. Услуги дополнительного образования для детей и взрослых	42
1.17.Строительство и ремонт автомобильных стоянок, пешеходных дорожек и зеленых насаждений	42
1.16.Сбор и вывоз твердых и жидких бытовых отходов	41
6. Услуги общественного питания (услуги столовой)	40
20.2. Услуги спортивных секций для детей	39

Приложение 2

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

Дальневосточный научный центр местного самоуправления

А Н К Е Т А
«СОСТОЯНИЕ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ХАБАРОВСКЕ»

Здравствуйте!

Мы изучаем мнения жителей г. Хабаровска о потребностях, доступности и качестве бытовых услуг.

Для участия в нашем опросе Вы отобраны случайным образом. Мы не можем заменить Вас никем другим. Мы понимаем, что Вы затратите на заполнение анкеты часть своего свободного времени, и будем очень благодарны Вам за помощь в нашем исследовании, за Ваши искренние ответы.

По каждому вопросу анкеты предложены разные варианты ответов. Выберите, пожалуйста, те ответы, которые совпадают с Вашим мнением, и обведите их порядковые номера или напишите свой ответ. Для нас очень важна объективность Ваших оценок по всем вопросам анкеты.

Анкета анонимная, подписывать ее не надо. Полученные результаты будут использованы только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в опросе.

Просим Вас ознакомиться с перечнем бытовых услуг и по каждой услуге дать ответ. Если Вы не получали данную услугу в 2016 году – обведите цифру «3». Если получали, то оцените качество её предоставления, обведя «1», если вы были удовлетворены, и «2» – если были не удовлетворены.

Наименование услуги	Получал, удовлет-ворен	Получал, не удовлетво-рен	Не получа л
1. Пошив и ремонт одежды	1	2	3
2. Химическая чистка и обработка изделий	1	2	3

Приложение 2, стр. 54

«Горячая десятка» бытовых услуг Хабаровска?

Наименование услуги	Услуга мне нужна	Получал, не удов.	Близко от дома	Далеко от дома	Цена приемлема	Цена высокая
1. Услуги парикмахерских, услуги маникюра и педикюра	82,3	12,3	80,3	19,7	70,8	29,2
2. Изготовление и ремонт обуви	**76,4**	**9,0**	**83,2**	**16,8**	**83,8**	**16,2**
3. Ремонт электроники и бытовой техники	72,3	19,2	48,6	51,4	57,4	42,6
4. Пошив и ремонт одежды	**66,6**	**8,5**	**72,2**	**27,8**	**72,9**	**27,1**
5. Фотографические и видеографические услуги	64,8	7,1	55,9	44,1	64,7	35,3
6. Ремонт и строительство жилья	62,8	13,8	31,8	68,2	33,6	66,4
7. Ремонт и техобслуживание авто- и мототранспортных средств	61,8	9,0	55,2	44,8	45,5	54,5
8. Услуги бани, сауны, солярия	59,0	5,5	53,8	46,2	63,1	36,9
9. Изготовление, оформление и ремонт мебели	58,1	10,0	32,9	67,1	35,6	64,4
10. Ремонт часов	51,9	8,0	49,4	50,6	68,1	31,9

Хабаровский край

Всего детей дошкольного возраста на 01.01.2011 - 106 613 человек

Получают услуги ДО: посещают детские сады мун. и немун. (наличие мест в д/с)
55 364 , в т.ч.

- В возрасте от 0 до 1 года **37**
- В возрасте от 1 до 3 лет **11217**
- В возрасте от 3 до 5 лет **20740**
- В возрасте от 5 до 7 лет **23380**

Не получают услуги ДО: стоят в очереди
10 853, в т.ч.

- В возрасте от 0 до 1 года **3100**
- В возрасте от 1 до 3 лет **5648**
- В возрасте от 3 до 5 лет **1928**
- В возрасте от 5 до 7 лет **177**

Не получают услуги ДО: не посещают д/с и не стоят в очереди: **40 396, в т.ч.:**

- В возрасте от 0 до 1 года **13588**
- В возрасте от 1 до 3 лет **14584**
- В возрасте от 3 до 5 лет **8756**
- В возрасте от 5 до 7 лет **3458**

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приказ Минтруда России №934н от 24.11.2014 г.

«Об утверждении методических рекомендаций по расчету потребностей субъектов Российской Федерации в развитии сети организаций социального обслуживания»

Состояние сети организаций социального обслуживания для семьи и детей **Хабаровского края**

Наименование организации социального обслуживания	Единица измерения	Норматив	План*	факт (% от плана)
Организации, осуществляющие стационарное социальное обслуживание				
Дом-интернат (пансионат) для детей	мест на 10 тысяч детей	30 мест	**797**	**60 (7,53%)**
Детский психоневрологический интернат	мест на 10 тысяч жителей	30 мест	**4020**	**1060 (26,37%)**
Дом-интернат для детей-инвалидов	мест на 10 тысяч детей	20 мест	**531**	**155 (29,18%)**
Организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание				
Социально-реабилитационный центр, в т. ч. для несовершеннолетних	центров на 5 - 10 тысяч детей	1 центр	**35**	**3 (8,47%)**
Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей	центров на 10 тысяч детей	1 центр	**27**	**0 (0%)**
Реабилитационный центр, в т. ч. для детей и подростков с ограниченными возможностями	центров на 1 тысячу детей и подростков с ОВ	1 центр	**н/д**	**2**
Кризисный центр помощи женщинам	центров на 50 тысяч населения	1 центр	**27**	**1 (3,7%)**
Социальный приют	приютов на 10 тысяч детей	1 приют	**27**	**0(0%)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ Минэкономразвития РФ органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки СОНКО

Финансовая поддержка СОНКО

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ:

!

1) статьями 69.1 и 72 Бюджетного кодекса РФ и принятым в развитие данных норм Федеральным законом от 21.07.2005 г. N 94-ФЗ (сейчас 44-ФЗ) "**О размещении заказов** на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" как закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд;

2) статьей 78 Бюджетного кодекса РФ- предоставление субсидий юридическим лицам …- **производителям товаров, работ, услуг;**

3) статьей 69.1 и пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного кодекса РФ - предоставление субсидий НКО, …, в том числе в соответствии с договорами (соглашениями) **на оказание указанными организациями государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам.**

Госзаказ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ на поставки товаров, выполнение работ, **оказание услуг для государственных или муниципальных нужд** предполагает разработку соответствующего обеспечения, включающего:

а) стандарты услуг или требования к качественным характеристикам их предоставления;

б) нормативы стоимости услуг (для формирования начальной цены);

в) процедуры размещения государственного (муниципального) заказа.

3) Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков*, в т.ч :*

-«вычистить» рынок от административных барьеров;

-подготовить конкурсную документацию для госзакупки....

-создать систему поддержки новых поставщиков (информационная, образовательная , консультационная, финансовая, имущественная, ..)

-подготовить госслужащих, которые будут работать с негосударственными поставщиками.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ

юридическим лицам … - производителям товаров, работ, услуг из бюджета субъекта РФ (местного бюджета) может осуществляться в случаях и порядке, предусмотренных законом субъекта РФ о бюджете субъекта РФ (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете), а также принимаемыми в соответствии с ним НПА высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ (муниципальными правовыми актами местной администрации)

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ (часть 3 статьи 78) в них должны определяться:

1) **категории и (или) критерии отбора юридических л**иц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, имеющих право на получение субсидий;
2) **цели, условия и порядок предоставл**ения субсидий;
3) **порядок возврата субсидий** в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Финансовая поддержка МСП (209-ФЗ)

Предоставление

- **субсидий** на:

  - компенсацию части процентных выплат по банковским кредитам,
  - компенсацию части лизинговых платежей,
  - компенсацию части затрат на обучение СМПС своих работников на образовательных курсах,
  - компенсацию части арендных платежей,
  - ДРУГИЕ

- **бюджетных инвестиций,**
- **бюджетных гарантий по обязательствам**

субъектам МСП и

организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ

КОМИТЕТ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Программа «Содействия самозанятости»

- средства на обучение безработного, желающего начать своё дело,
- компенсирует затраты на регистрацию,
- выплачивает единовременное пособие на открытие собственного дела в размере годового пособия по безработице.

МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Министерство социальной защиты Хабаровского края в рамках **социального контракта** выделяет финансовые средства на покупку оборудования для предпринимательской деятельности, скота и птицы для развития фермерского хозяйства,…..

Имущественная поддержка СОНКО

7-ФЗ, Статья 31.1.

6. Оказание **имущественной поддержки** СОНКО осуществляется органами государственной власти и органами МСУ путем **передачи во владение и (или) в пользование** таким НКО **государственного или муниципального имущества.**

Имущественная поддержка МСП (209-ФЗ)

…передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в т.ч.

земельных участков,
зданий, строений, сооружений, нежилых помещений,
оборудования, машин, механизмов, установок,
транспортных средств,
инвентаря, инструментов,

на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

ПОЛИЧКА НИНА ПЕТРОВНА

Директор Дальневосточного научного центра
местного самоуправления,
член Научно-консультативного совета
Общественной палаты Российской федерации,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук

680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120
тел/ф: (4212) 21-44-98, моб. +7 914 193 38 92
E-mail: npolichka@mail.ru
Веб-сайт: http://www.dvncms.khv.ru