

Дискуссия

«Некоммерческий сектор в современных условиях: вызовы и возможности»

19 мая 2020 года , Общественная палата Российской Федерации

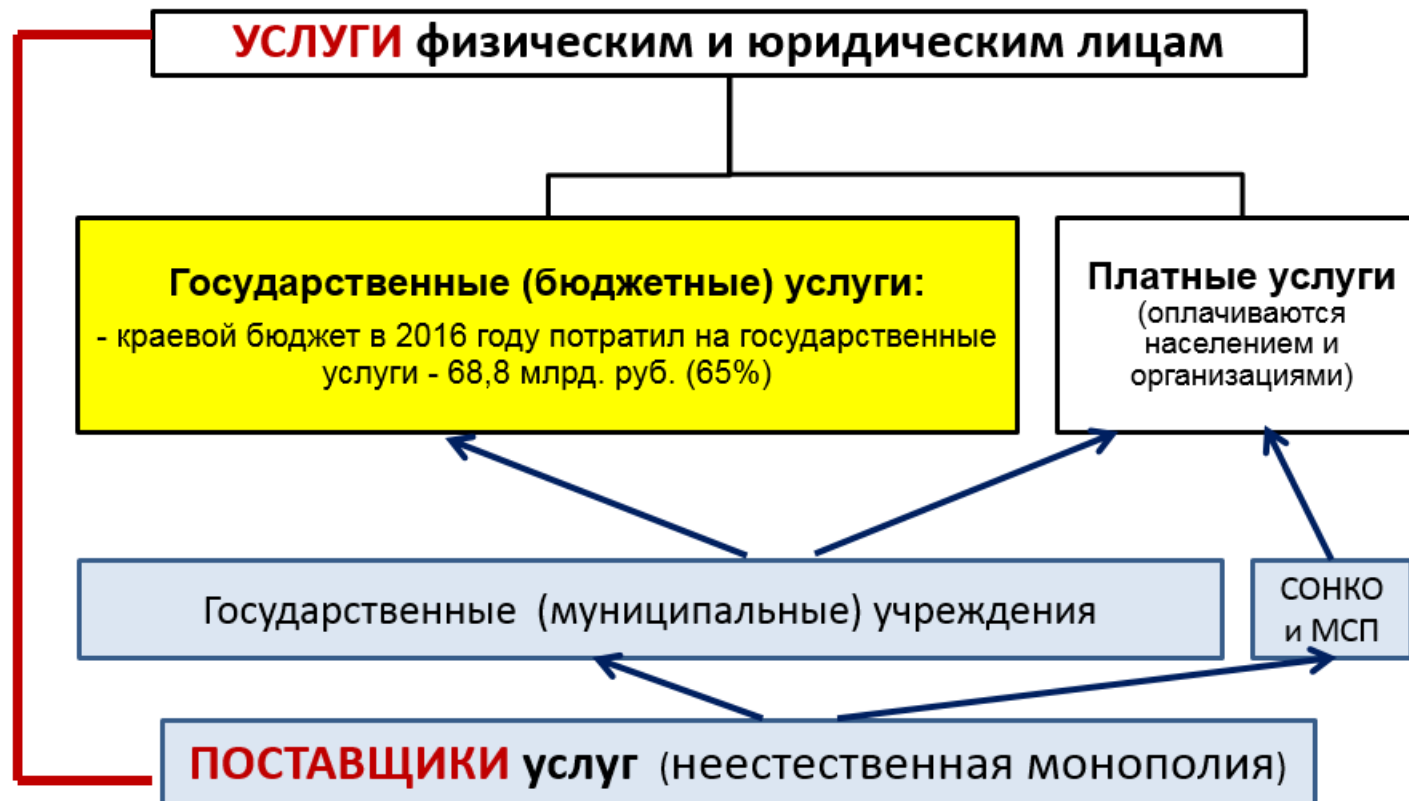
**Государственный (муниципальный) социальный заказ
как условие устойчивого развития некоммерческого сектора**

Поличка Нина Петровна

*Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук*

Структура рынков отраслей социальной сферы

(образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..)



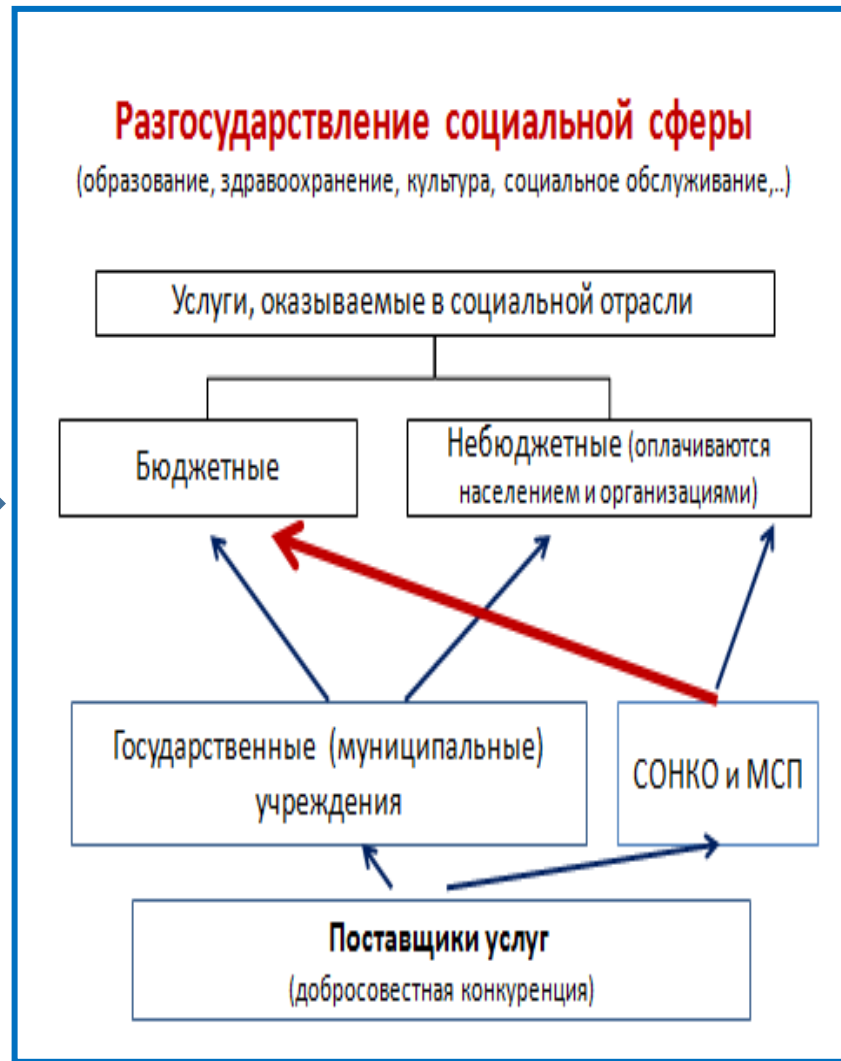
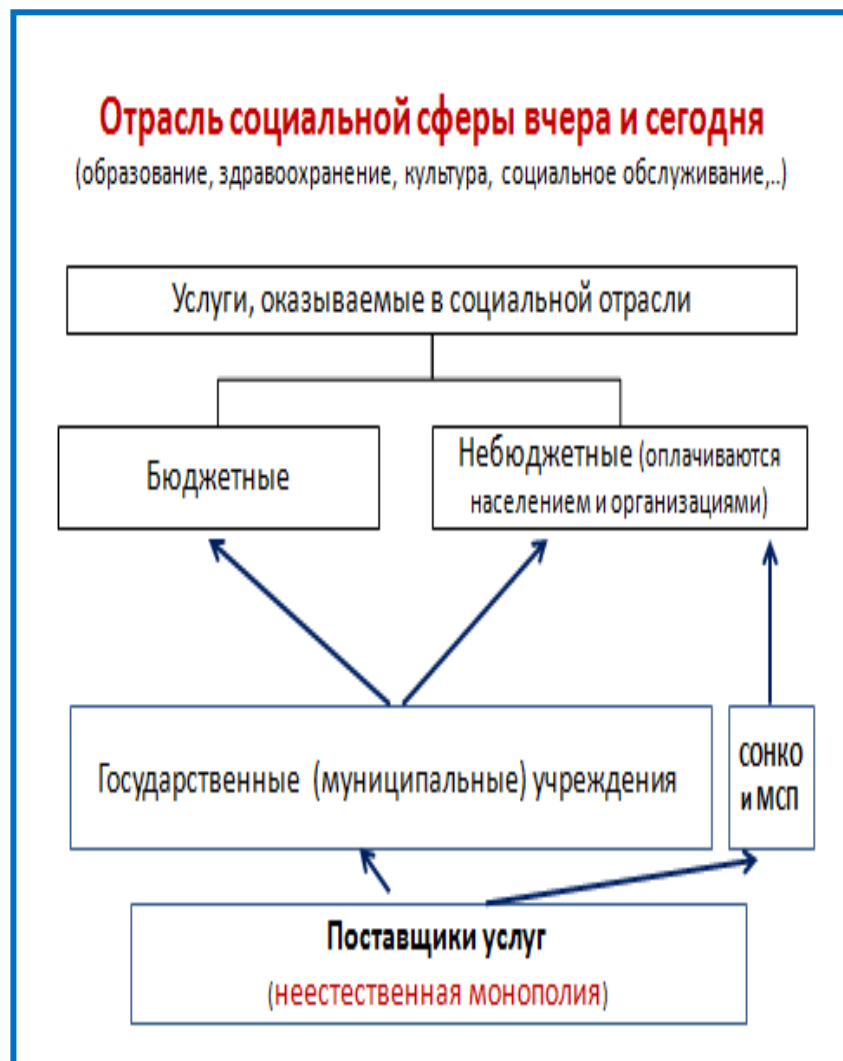
И при этом все рынки дефицитные!!!

ВОПРОС: зачем власти привлекать организации различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств?

ОТВЕТ: для обеспечения

- 1) доступности услуг за счёт прихода на рынки дополнительных поставщиков;
- 2) снижения стоимости и повышения качества услуг, что можно сделать только путём развития конкуренции.

Обеспечить НЕДИСКРИМИНАЦИОННЫЙ доступ СОНКО и МСП на рынок БЮДЖЕТНЫХ услуг!



Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

8) **дискриминационные условия** - условия доступа ..., при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами

Результаты деятельности Ханты-Мансийского автономного округа по разгосударствлению социальной сферы

Основные результаты

В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ СО НКО К БЮДЖЕТНЫМ
СРЕДСТВАМ



Перечень из 50 услуг



1 767
негосударственных
поставщика (429 НКО)



175 тыс. потребителей
услуг негосударственных
поставщиков



2,7 млрд. руб.
(1,8 - СОНКО)

Обязательный минимум действий органов власти для каждой бюджетной государственной (муниципальной) услуги

Задача 1. Внутренняя задача в органе власти

1.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

1.1.1. Определить **СТАНДАРТ** услуги в т.ч.
- **содержание услуги**
(что надо делать при оказании услуги?),
- **подушевой норматив**
(сколько бюджет готов платить за услугу?)
- условия и показатели качества.

1.1.2. Определить **потребность в услуге (объём рынка)**
(сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?)

1.1.3. Определить **механизм доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуги**
(конкурс или сертификат),
приемлемый для негосударственных поставщиков

1.2. Создать **БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ**

1.2.1. «Вычистить» рынок от **административных барьеров**

1.2.2. Подготовить проект **документации для вывода бюджетной услуги на рынок**
(конкурса или сертификат)

1.2.3. Разработать **систему поддержки и развития негосударственных поставщиков**

1.2.4. Построить **организационный механизм для госзаказа и подготовить специалистов**, которые будут работать с негосударственными (немуниципальными) поставщиками

Задача 2. Привлечение **немуниципальных поставщиков** на рынки

Если задача 1 не решена или решена плохо, то ходить на эти рынки **негосударственным поставщикам**
ОПАСНО!

Обязательный минимум информации, которым должна владеть СОНКО для принятия решения об участии в государственном (муниципальном) социальном заказе (ГиМСЗ)

1. Правовые основы

- реализации государственного (муниципального) социального заказа в вашем регионе (муниципалитете),
- «производства» бюджетной услуги и правила, существующие на рынке услуги.

2. Стандарт бюджетной услуги, в том числе

- описание услуги и время на её оказание,
- подушевой финансовый норматив услуги,
- условия предоставления услуги, в т.ч. требования к поставщикам.

3. Объём рынка услуги и объём неудовлетворённого спроса.

Если какой-либо информации из этого списка у СОНКО нет
или она неприемлема для СОНКО,
то принимать решение об участии в ГиМСЗ нельзя!